

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2024. 09

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2024년 9월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 9월 국내 숙박여행 경험률은 69.2%로 '24년 2월 이후 증가세를 이어감(p.9). - 국내여행 평균 기간은 3.15일, 1인 당 총 경비는 23.9만 원, 1일 당 경비 7.6만 원임(p.11). - 강원도는 '24년 6월 이후 지속적으로 상승세를 보임(23.6%).	현황 9월 해외여행 경험률(지난 6개월내)은 35.4%로 '24년 6월 이후 소폭 상승함(p.25). - 평균 기간은 6.59일, 1인 당 총 경비 169.6만 원, 1일 당 경비 25.7만 원임(p.27) - 일본(34.0%) 점유율이 상승하였고, 베트남(16.6%)은 하락함(p.26).
코로나 이전 대비(2019년 9월 대비) - 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 94, 98로 코로나 직전 동월 대비 소폭 낮음(p.9, 18). - 호텔은 숙박 장소와 숙박 예정지 각각의 TCI가 123, 109로 숙박 시설 중 가장 높은 선호도가 이어질 것으로 예상됨(p.13, 23).	코로나 이전 대비(2019년 9월 대비) - 해외 여행 경험률의 TCI는 85로 '23년 11월 이후 회복 정체 중임(p.25). - 계획률(47.6%)은 TCI 92이고, 전월 대비 소폭 상승함(p.33). - 일본 여행 지역 점유율 TCI는 168로 모든 여행지 중에 가장 높음(p.26). 1인 당 총 경비와 1일당 경비의 TCI는 각각 120과 114로 코로나 이전 대비 비용 지출이 확대된 것으로 나타남(p.27).
전망 - 국내여행 계획률은 계속해서 감소해(전월 대비 0.6%p 감소), 추후 휴일(추석, 공휴일)의 여행 확대 효과가 미미할 것으로 보임(p.18). - 대표 여름 휴가지인 강원도(45.6% → 43.7%), 제주도(34.3% → 33.0%) 점유율 하락세가 계속될 것으로 예측됨(p.20). - 국내 여행 중 '휴식'을 대체할 활동으로 '식도락'이 높아질 것으로 보임(+3.0%p).	전망 - 계속된 해외여행 지출 의향 하락세로 가성비 여행이 증가할 것으로 보임(p.32). - 해외여행 경험률 및 계획률이 회복세를 보여, 연말/연초 근거리 중심으로 해외여행의 경험률 증가가 계속될 것으로 예측됨(p. 33, 34). - 여름 휴가 중 대표 휴양지인 동남아시아(베트남, 태국 등)에 대한 여행 점유율이 전월 대비 하락한 반면, 일본의 여행 계획율이 상승함(27.9% → 29.1%, p.34).

▶ 24년 9월 이달의 토폭 : 관광수지 악화 주범은 해외여행이 더 싸다는 마신

	여행실태					여행 계획				
	여행 경험률	기간	1인 당 총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	69.2% (지난 3개월)	3.15(일)	23.9(만원)	7.6(만원)	1경상권 26.1%	1자연휴양림 23.3%	1호텔 28.7%	67.8% (향후 3개월)	1경상권 25.2%	1자연휴양림 25.8%
TCI	94	105	110▲	106	99	92	123▲	98	100	98
해외여행	35.4% (지난 6개월)	6.59(일)	169.6(만원)	25.7(만원)	1아시아 80.9%	-	-	47.6% (향후 6개월)	1아시아 77.7%	-
TCI	85▽	105	120▲	114▲	111▲	-	-	92	115▲	-

*TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 2024년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월 결과값'으로 나눈 수치임
:(2024년 9월 결과)/(2019년 9월 결과) * 100
**▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
*** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박'에서 '일'로 전환함.

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
9월 전체		(2500)	100.0
성별	남성	(1271)	50.9
	여성	(1229)	49.1
연령대	20대	(419)	16.7
	30대	(444)	17.8
	40대	(535)	21.4
	50대	(587)	23.5
	60대 이상	(515)	20.6
성BY 연령대	남성 20대	(219)	8.8
	남성 30대	(230)	9.2
	남성 40대	(270)	10.8
	남성 50대	(297)	11.9
	남성 60세 이상	(255)	10.2
	여성 20대	(199)	8.0
	여성 30대	(214)	8.6
	여성 40대	(265)	10.6
	여성 50대	(291)	11.6
	여성 60세 이상	(260)	10.4

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(820)	32.8
	기혼	(1544)	61.7
	기타	(136)	5.4
가구 상황	미혼	(820)	32.8
	무자녀 부부	(194)	7.8
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(404)	16.2
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(214)	8.6
	자녀 성인기(막내 대학)	(635)	25.4
	자녀 독립기(막내 결혼)	(232)	9.3
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(267)	14.2
	300~500만원 미만	(507)	27.0
	500~700만원 미만	(496)	26.4
	700만원 이상	(608)	32.3

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

2024년 8월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15 광복절	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

2024년 9월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17 추석	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

2024년 10월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
		1 국군의날	2	3 개천절	4	5
6	7	8	9 한글날	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

2023년 9월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15 광복절	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

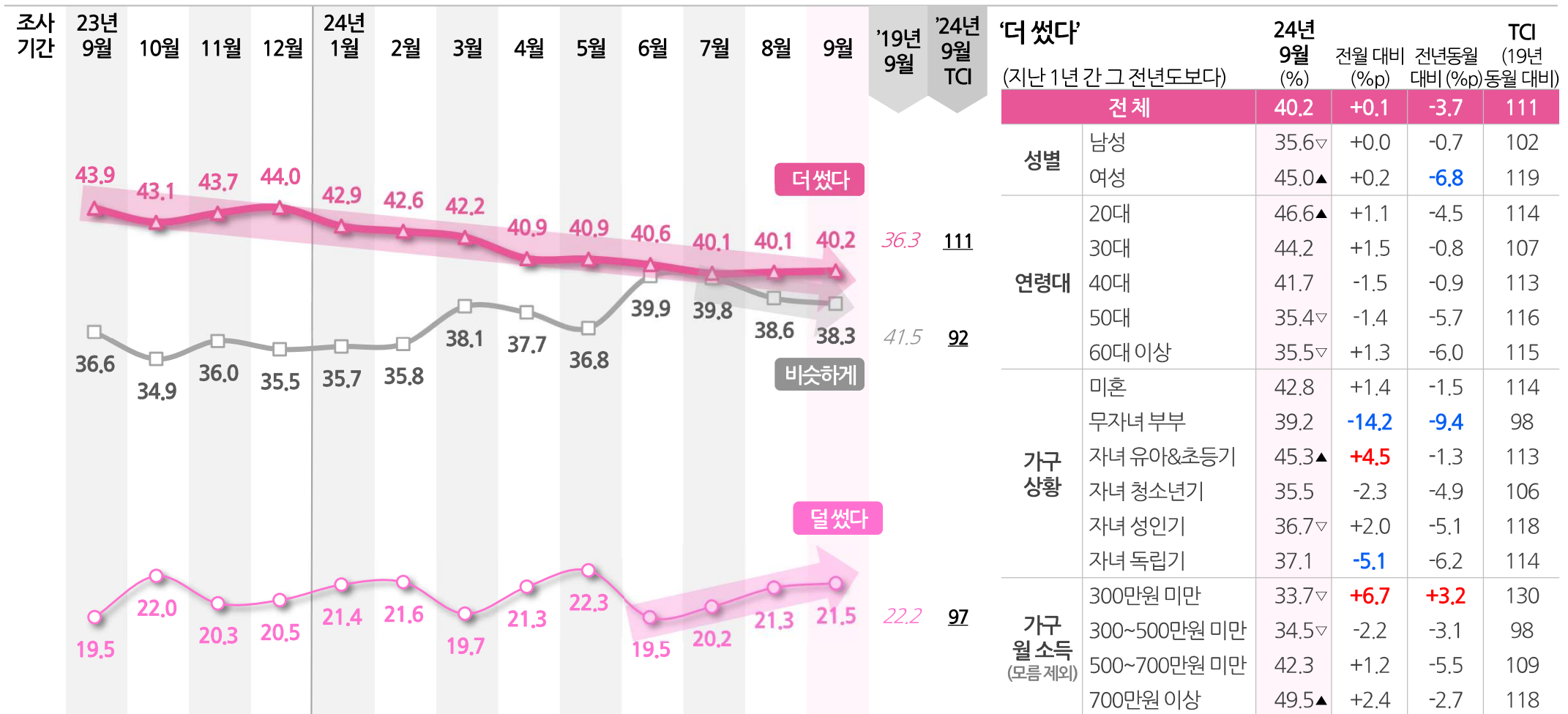
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

II-1. 국내여행 동향

8 / 40

- 관광·여행비를 ‘더 썼다’는 응답은 40.2%로 계속된 하락세를 보임.
- 반면, ‘덜 썼다’는 응답은 21.5%로 지난 6월 이후보다 증가세를 보이며, ‘비슷하게’ 썼다는 38.3%임.
- 인구특성별로는 △자녀 유아&초등기 △가구 월 소득 700만원 이상의 여행비 지출이 상대적으로 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

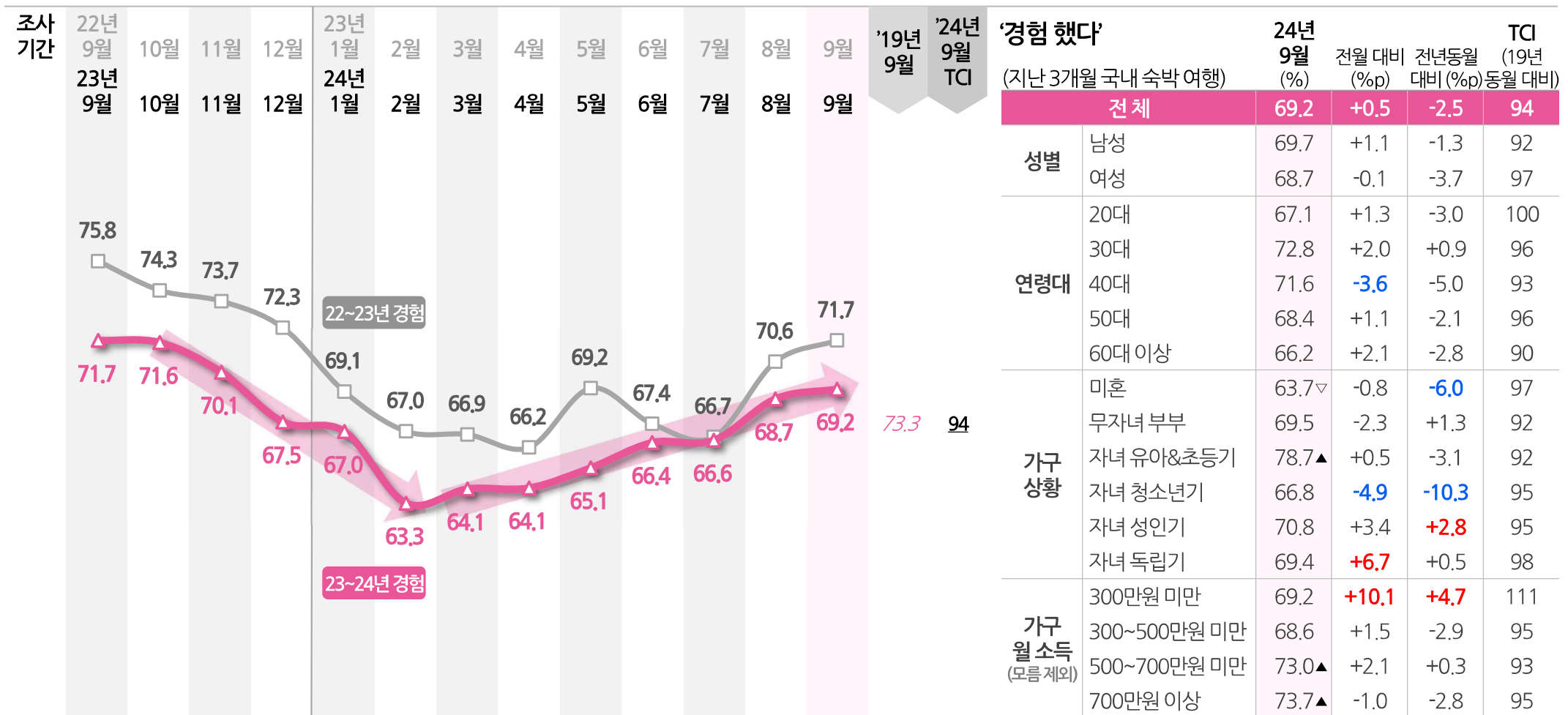
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9 / 40

- '24년 2월 이후 계속해서 국내 숙박여행 경험률의 증가세가 이어짐(69.2%).
- 인구특성별로는 △자녀 유아&초등기 △가구 월 소득 500만원 이상의 경험률이 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

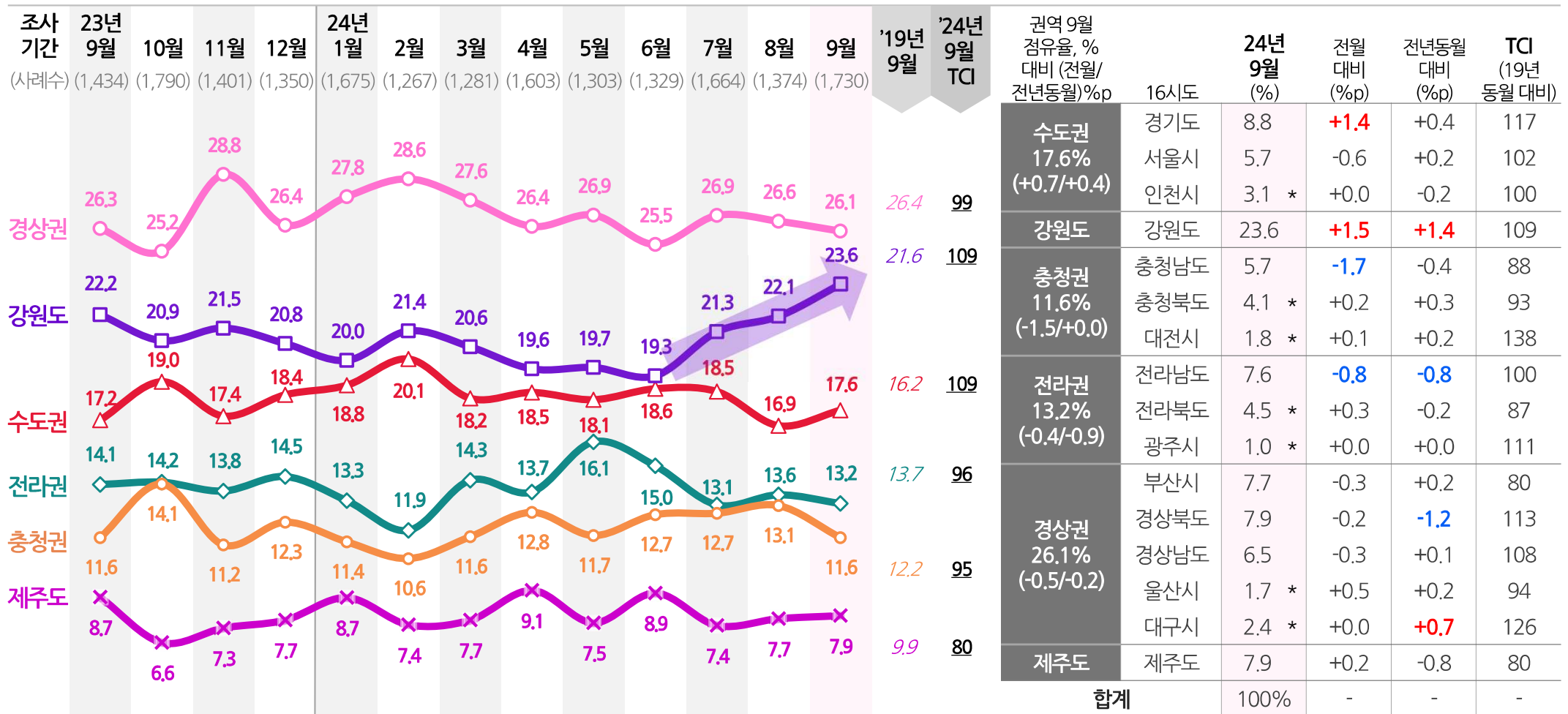
3. 국내 숙박여행 지역

II-1. 국내여행 동향

10/40

- 당월 숙박 여행지 점유율은 '경상권(26.1%)', '강원도(23.6%)', '수도권(17.6%)' 순임.
- 강원도는 '24년 6월부터 현재까지 숙박 여행지 점유율이 계속해서 증가세를 보임.

[단위: %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

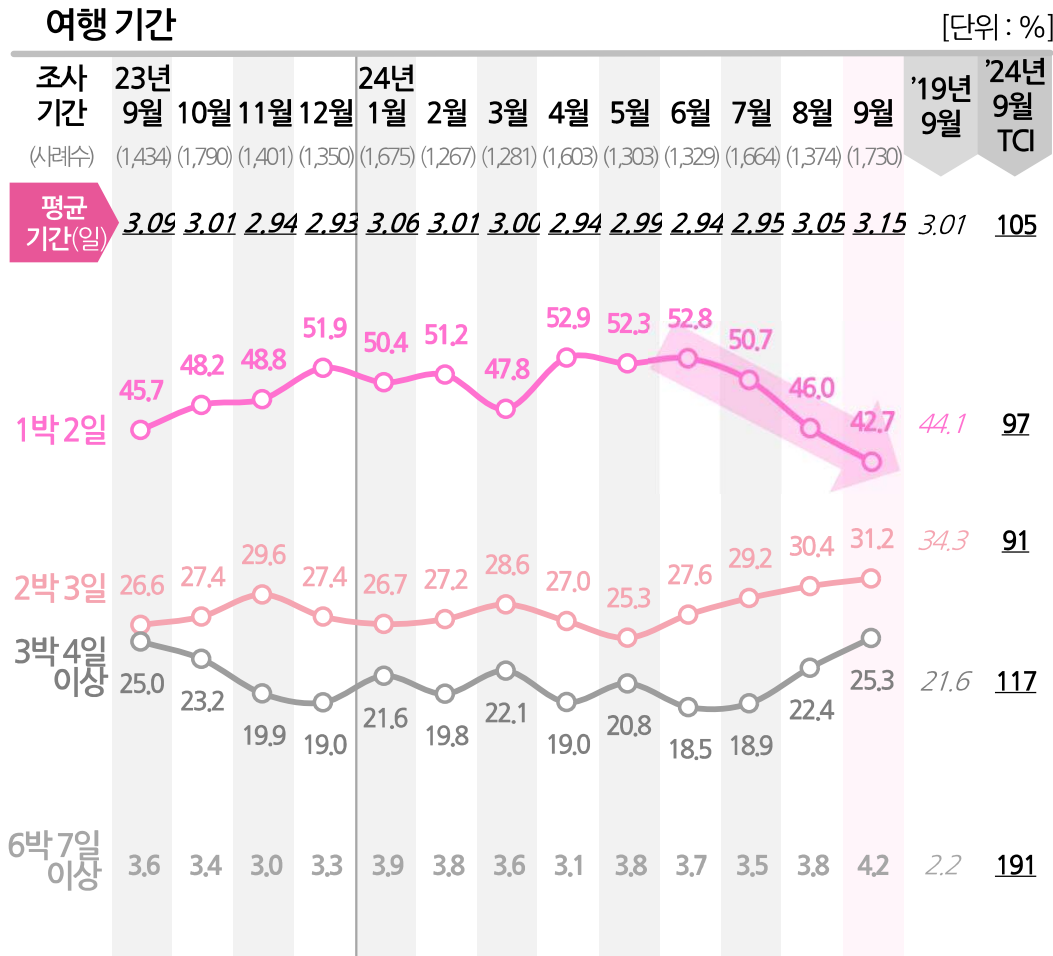
* 5% 이하 해석에유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

II-1. 국내여행 동향

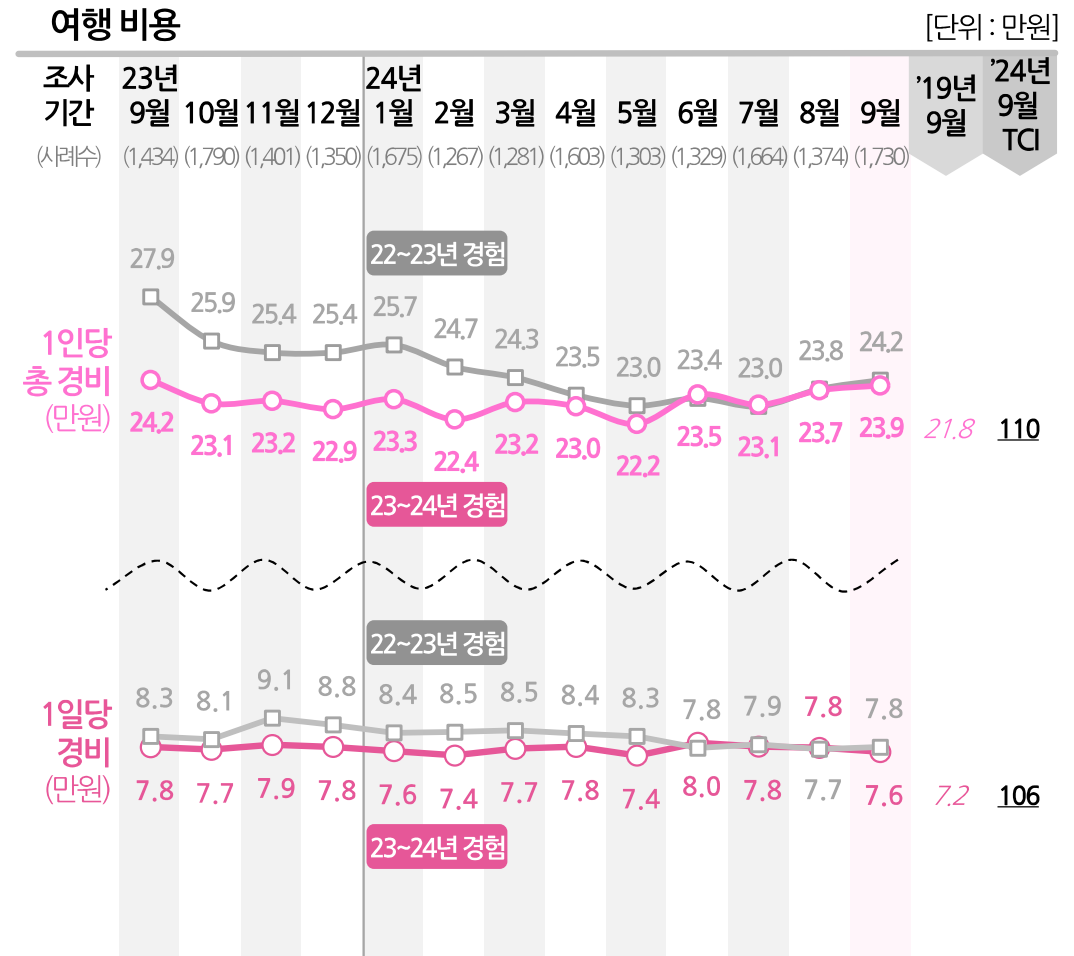
11/40

- 국내 숙박여행 평균 기간은 3.15일로, 전년 동기(3.09일)를 넘어섬.
- 1박 2일 여행은 '24년 6월부터 계속해서 감소세를 보임.
- 지난 1년간 1인당 총 경비는 평균 23.9만원, 1일당 경비는 평균 7.6만 원 수준에서 거의 변화가 없음.



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

*'24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.



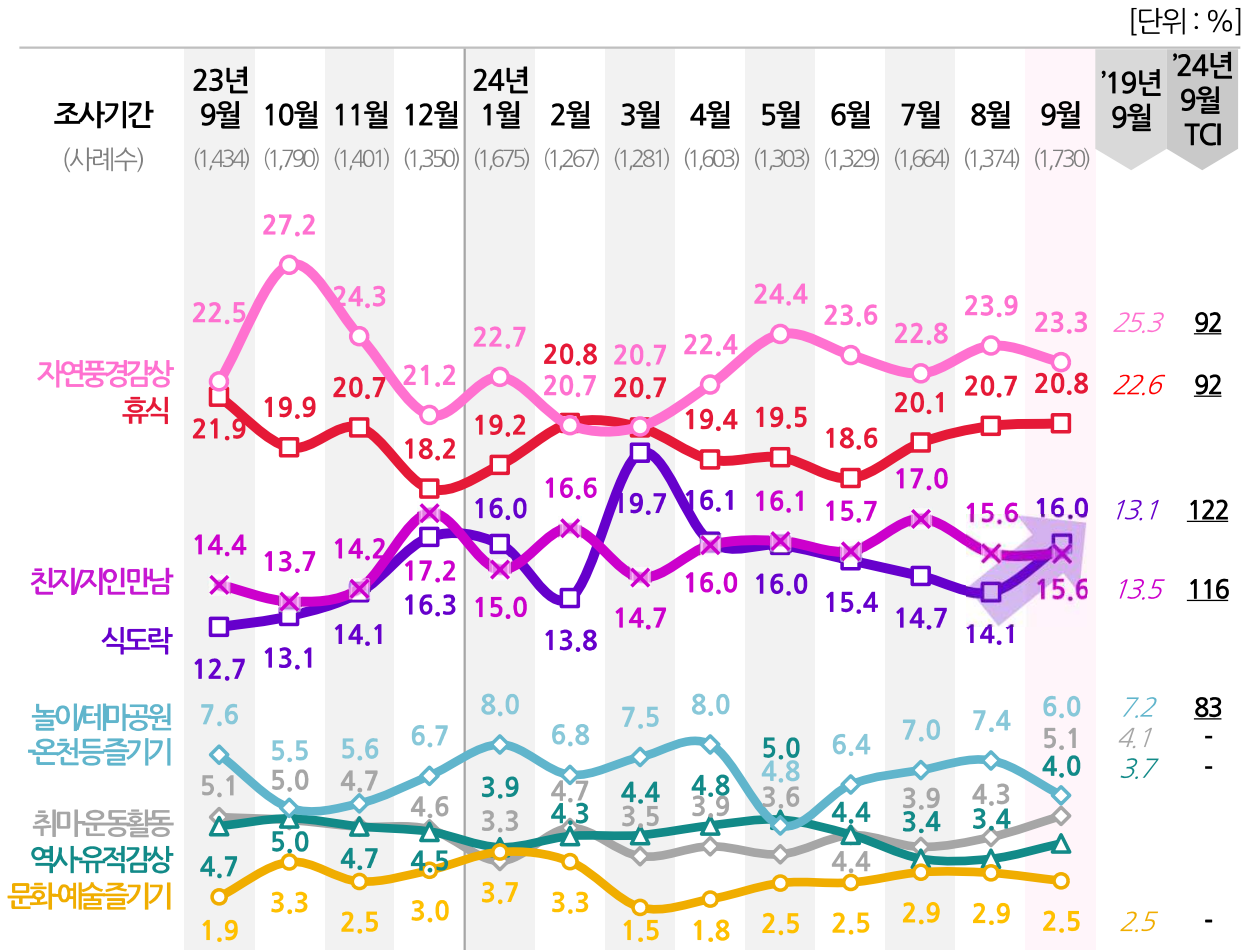
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

5. 국내 숙박여행 주 활동

II-1. 국내여행 동향

12/40

- 국내여행의 주 활동은 ‘자연풍경감상(23.3%)’이 가장 높고, ‘휴식(20.8%)’, ‘식도락(16.0%)’ 등의 순임.
- TCI는 ‘식도락’ 122, ‘친지/친구/친척 만나기’ 116로 코로나 이전 대비 상승함.
- ‘자연 풍경 감상’은 △강원도 △제주도가 높고, ‘식도락 활동’은 △전라권 △제주도에서 상대적으로 높음.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,730)	(305)	(200)	(452)	(228)	(408)	(136)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	23.3	14.1 ▽	28.0	18.8 ▽	17.1 ▽	33.3 ▲	32.3 ▲
휴식	20.8	21.6	20.0	19.7	18.1	22.6	23.5
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.0	9.5 ▽	13.5	14.8	27.6 ▲	14.7	22.8 ▲
친지/친구/친척 만나기	15.6	21.4 ▲	15.5	20.5 ▲	14.4	8.8 ▽	8.8 ▽
놀이/테마공원- 온천 등 즐기기	6.0	7.2	6.0	5.5	2.6 ▽	7.4	5.9
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.1	4.9	6.5	4.6	5.3	6.1	2.2
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.0	3.6	3.5	6.2 ▲	5.7	2.0 ▽	2.2
문화·예술 즐기기 (미술관, 공연 등)	2.5	5.9 ▲	3.5	2.0	2.6	1.0 ▽	0.0 ▽

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? (하나만 선택해주시요).

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

* ▲ ▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음 (p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

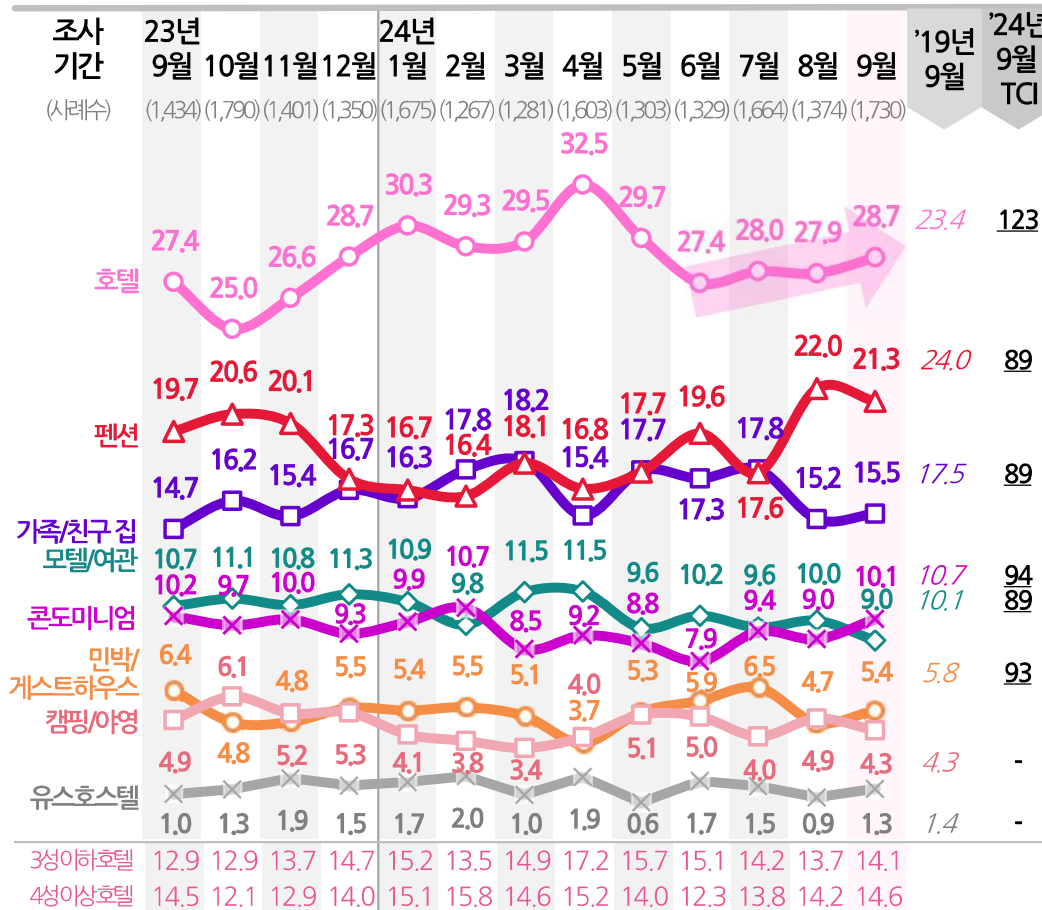
II-1. 국내여행 동향

13/40

- 국내여행 숙박 장소는 ‘호텔(28.7%)’, ‘펜션(21.3%)’, ‘가족/친구 집(15.5%)’, ‘콘도미니엄(10.1%)’ 순으로 나타남.
- 호텔은 ’24년 6월부터 계속된 증가세를 보이고 있으며, 특히 TCI 123으로 코로나 이전 대비 높음.
- 숙소 선택 요인은 ‘숙박 비용’과 ‘관광지 접근성 및 교통편’, ‘숙박시설 주변 환경/경관’, ‘청결/위생’ 순임.

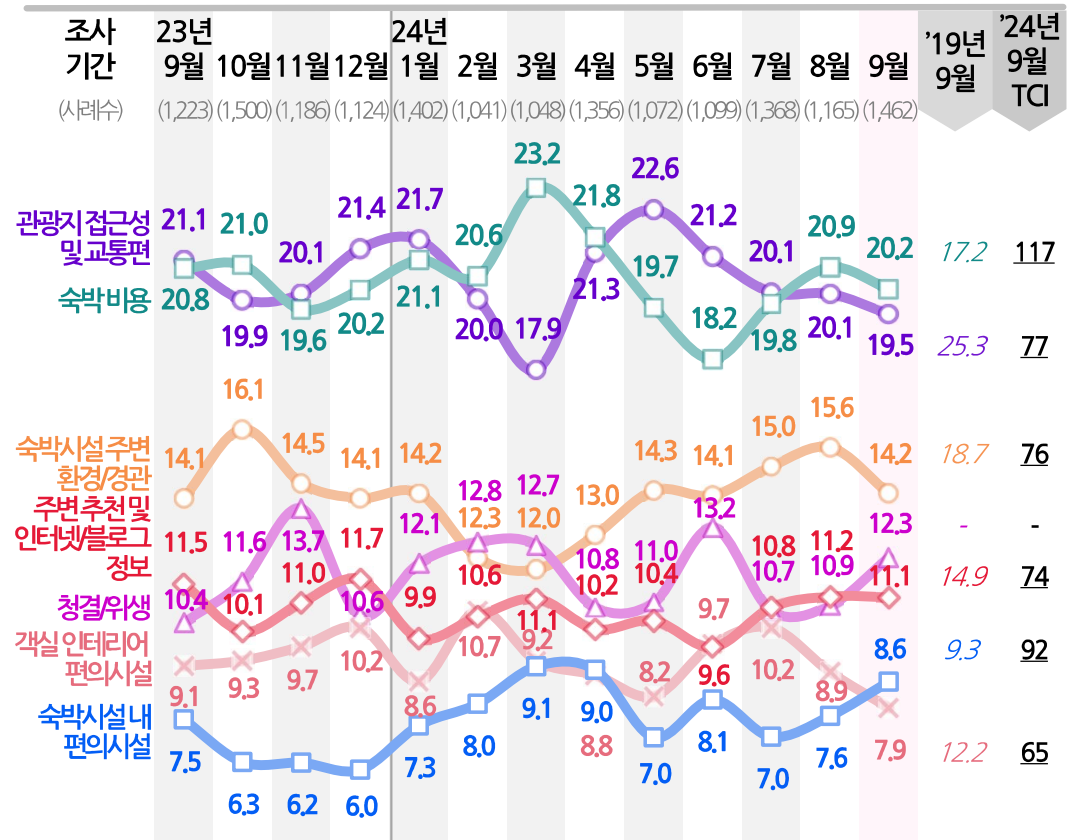
국내여행 숙박행태

[단위 : %]



숙박업소 선택 이유

[단위 : %]



* 사례수 1,462명, 가족/친구집 제외

AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

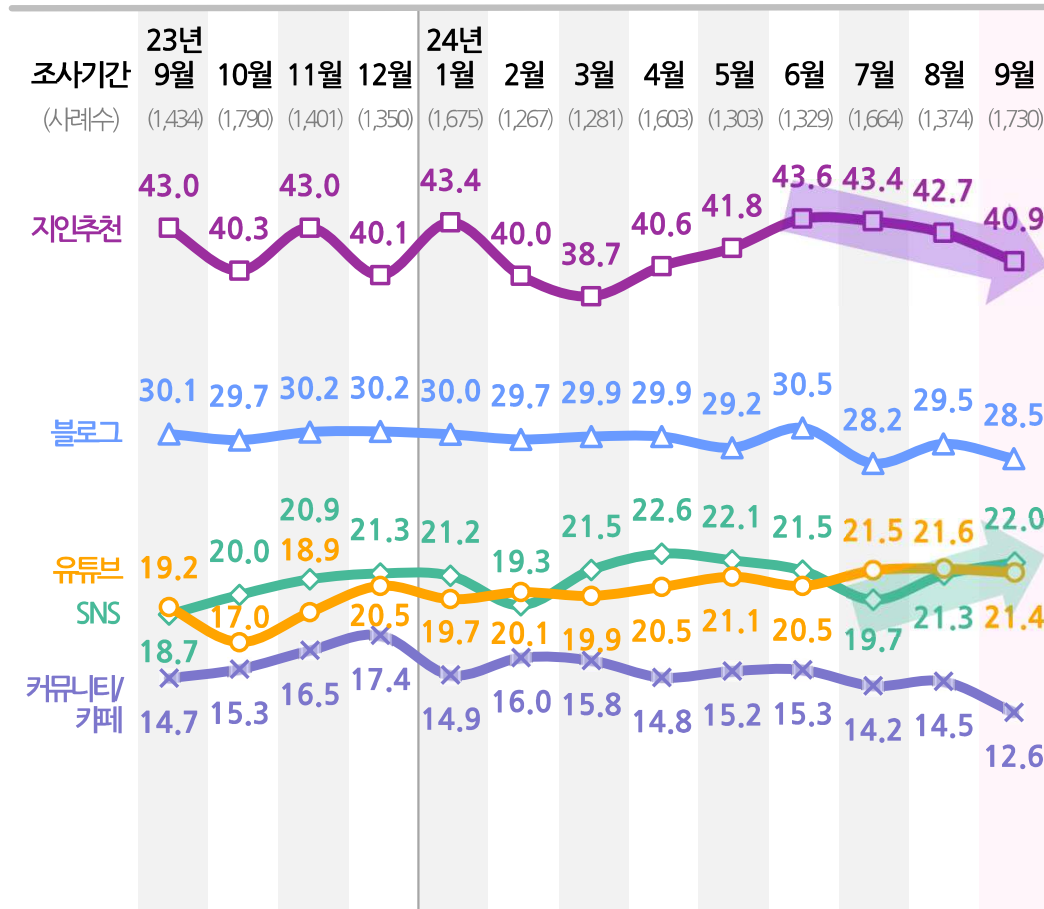
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해주시요.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보 탐색 시 △지인 추천 △블로그 △SNS 등을 포함한 SNS커뮤니티 정보채널의 활용도가 높음.
- ‘지인 추천’을 통한 여행지 정보 탐색은 ’24년 6월 이후 감소세를 보이는 반면, ‘SNS’는 ’24년 7월 이후 증가함.

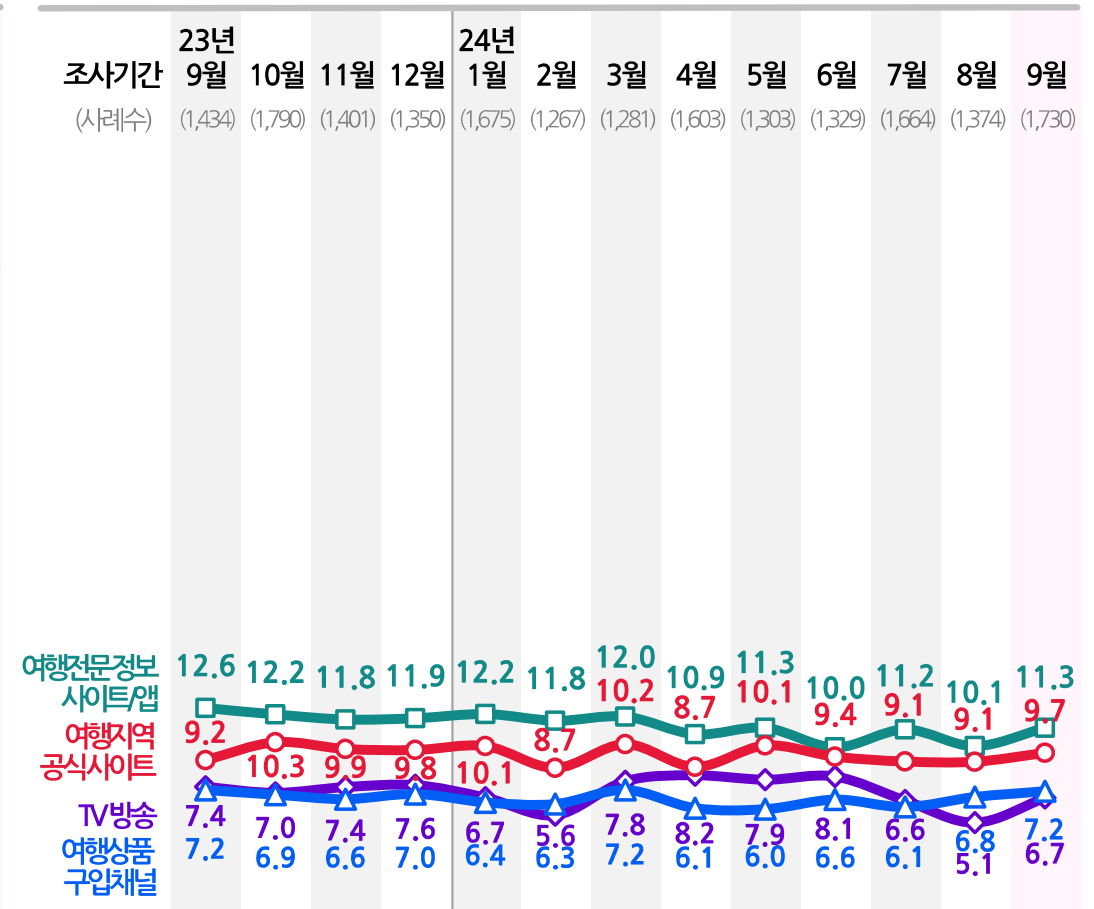
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



전문/공식 정보채널

[단위 : %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

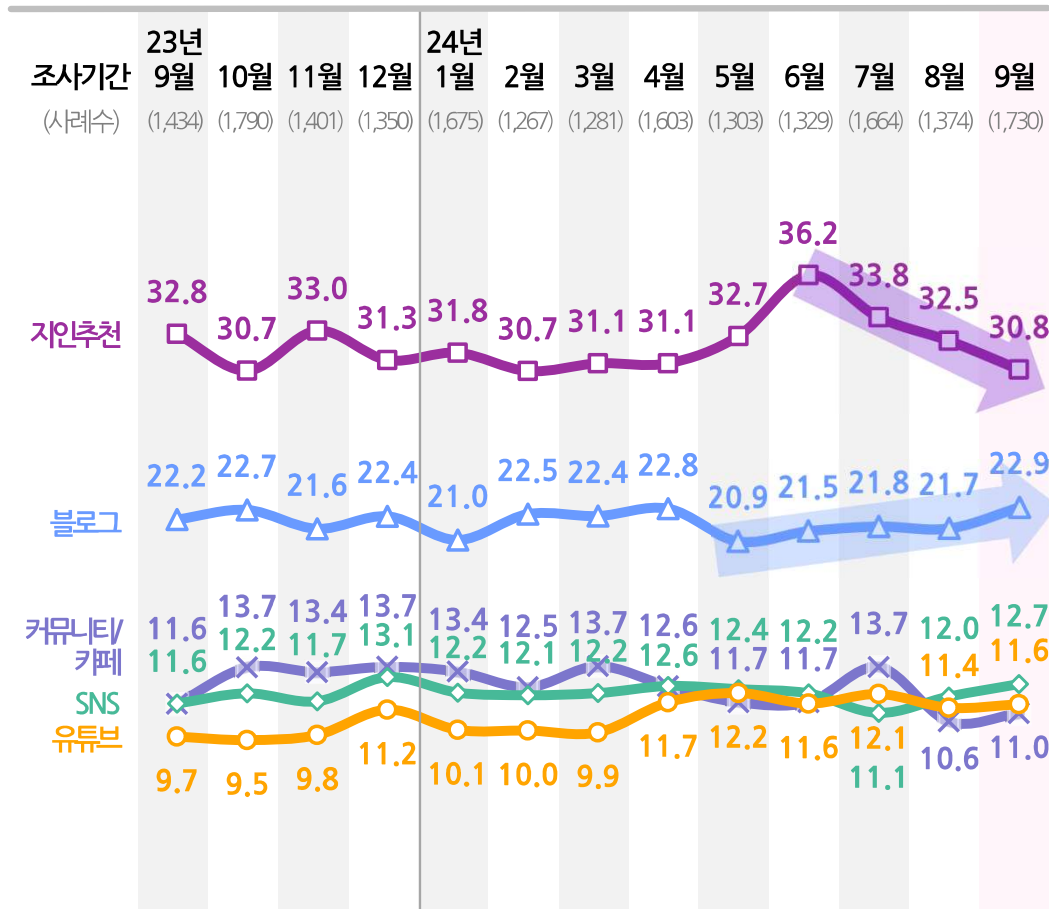
II-1. 국내여행 동향

15/40

- 국내여행 숙소 정보 탐색은 '지인 추천(30.8%)', '블로그(22.9%)', '여행상품 구입채널(20.8%)' 순임.
- '지인 추천'을 통한 숙소 정보 탐색은 '24년 6월부터 하락세를 보이는 반면, '블로그'는 지속적으로 상승세를 보임.

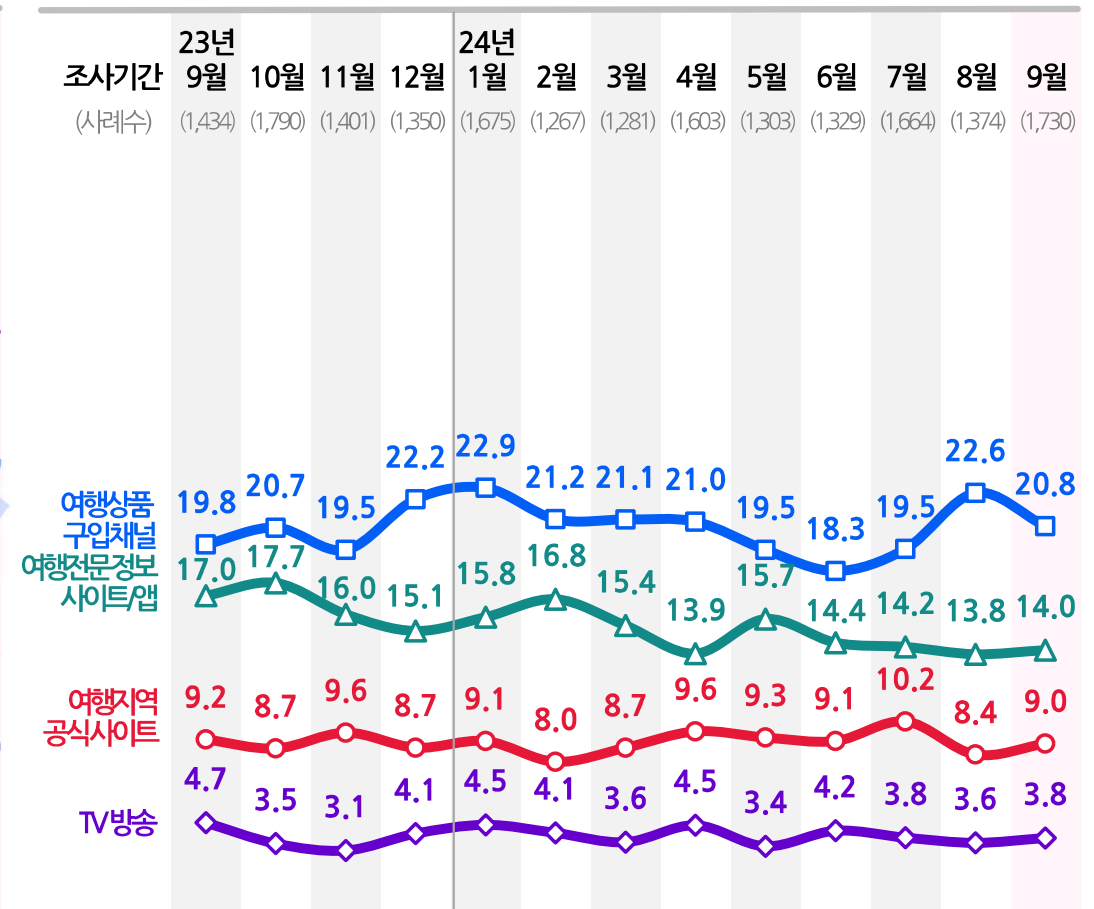
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



전문/공식 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

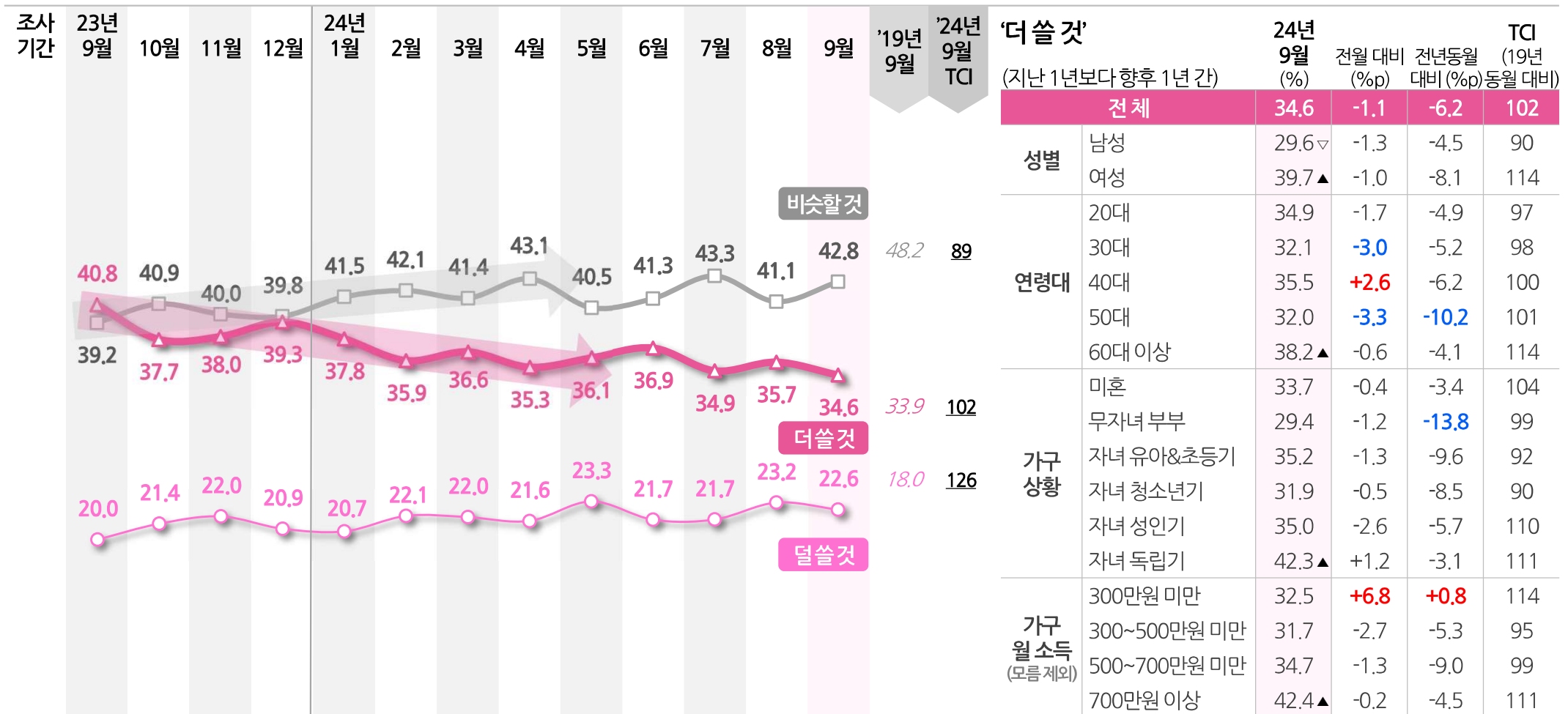
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 ‘비슷할 것’ 42.8%, ‘더 쓸 것’ 34.6%, ‘덜 쓸 것’ 22.6% 순임.
- ‘더 쓸 것’은 ’23년 9월 이후 가장 낮은 수치를 보이며, 여행/관광에 대한 지출 감소 현상이 지속될 것으로 예상됨.
- 인구특성별로는 △여성 △60대 이상 가구 △자녀 독립기 △월 소득 700만원 이상에서 ‘더 쓸 것’ 응답 비율이 상대적으로 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

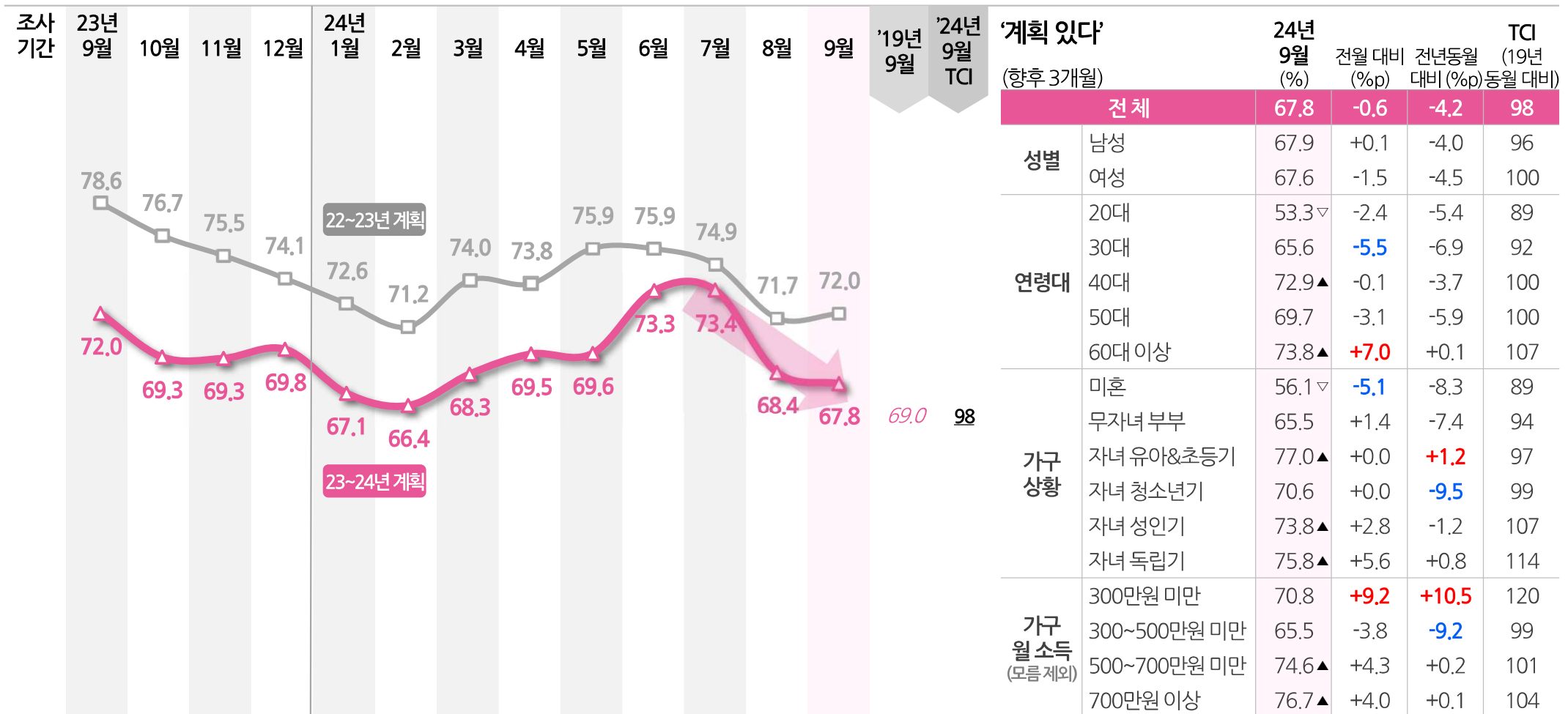
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 국내 숙박여행 계획률(3개월 이내)은 67.8%로, '24년 7월 이후 계속해서 감소세를 보임.
- 전년 동월 대비 4.2%p가 낮고, 코로나 이전 동월 대비도 TCI 98로 전반적으로 낮음.
- 인구특성별로는 △40대 △60대 이상 △자녀 유아&초등기 △자녀 성인기-독립기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 상대적으로 높음.

[단위: %]



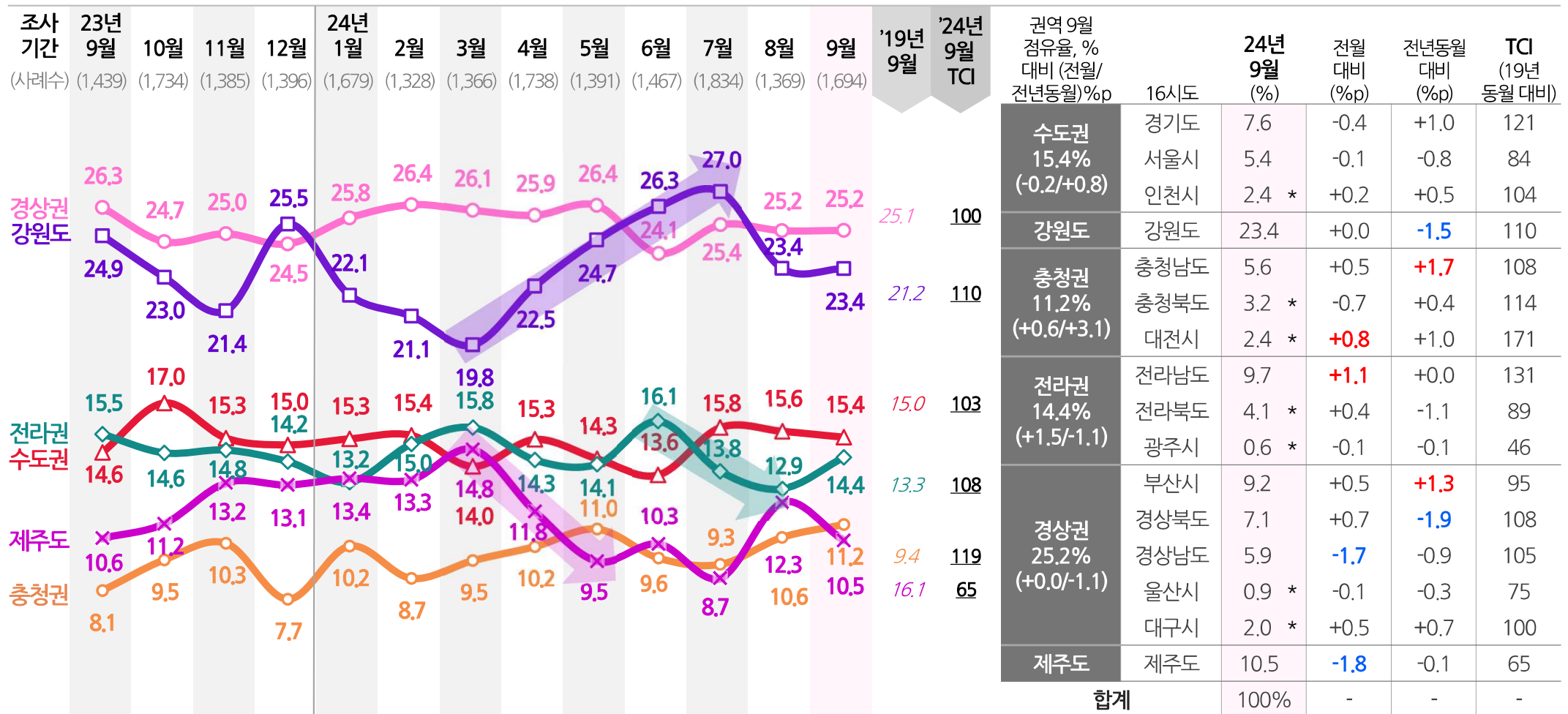
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 숙박여행 예정인 국내 지역은 '경상권(25.2%)', '강원도(23.4%)', '수도권(15.4%)', '전라권(14.4%)' 순임.
- 제주도는 TCI 65로, 전국 여행지 중 유일하게 코로나 이전 대비 여행 계획률이 낮은 정도를 보임.

[단위: %]



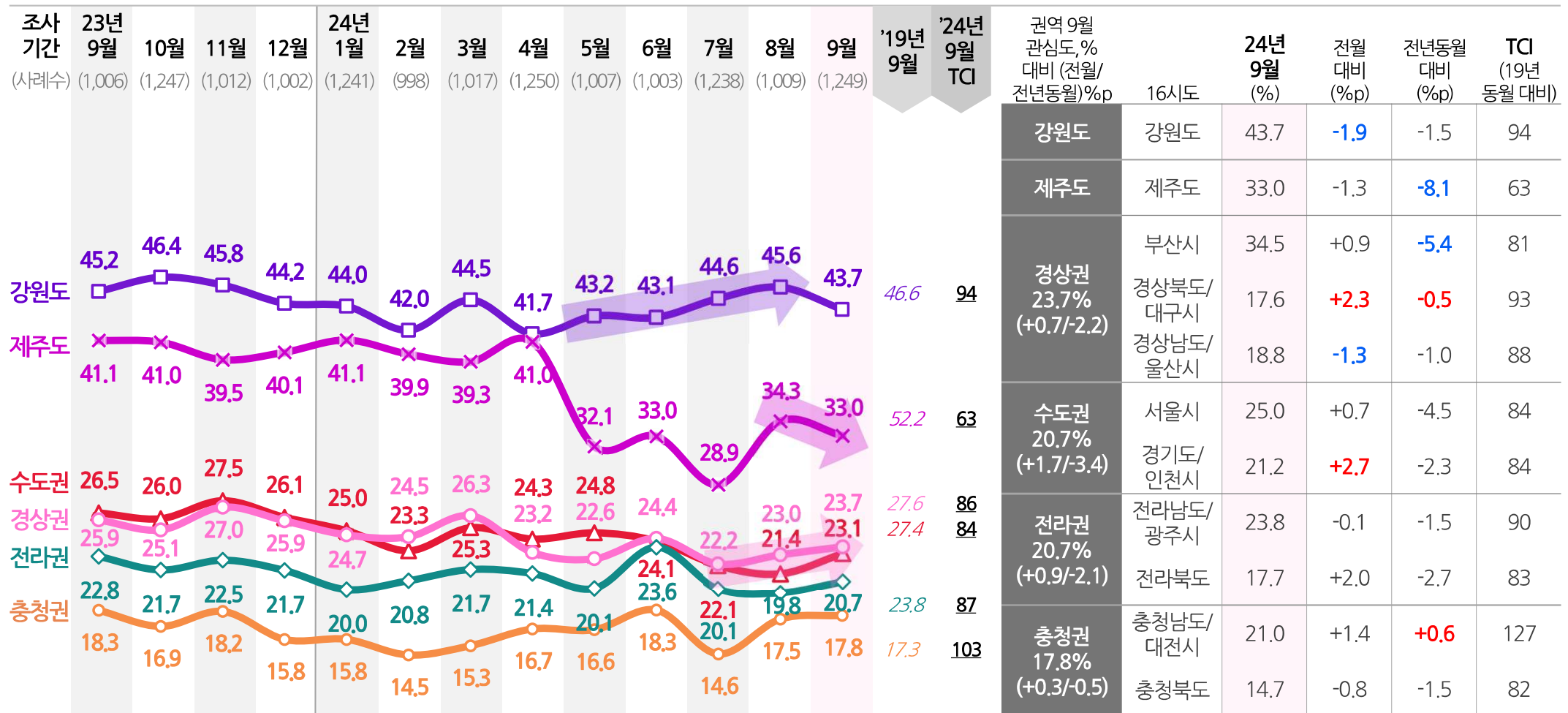
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- 국내 여행 관심도는 '강원도(43.7%)', '제주도(33.0%)', '경상권(23.7%)' 등의 순임.
- '충청남도/대전시'는 전국 여행지 중 유일하게 TCI 127로 코로나 이전 대비 관심도가 증가한 곳임.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

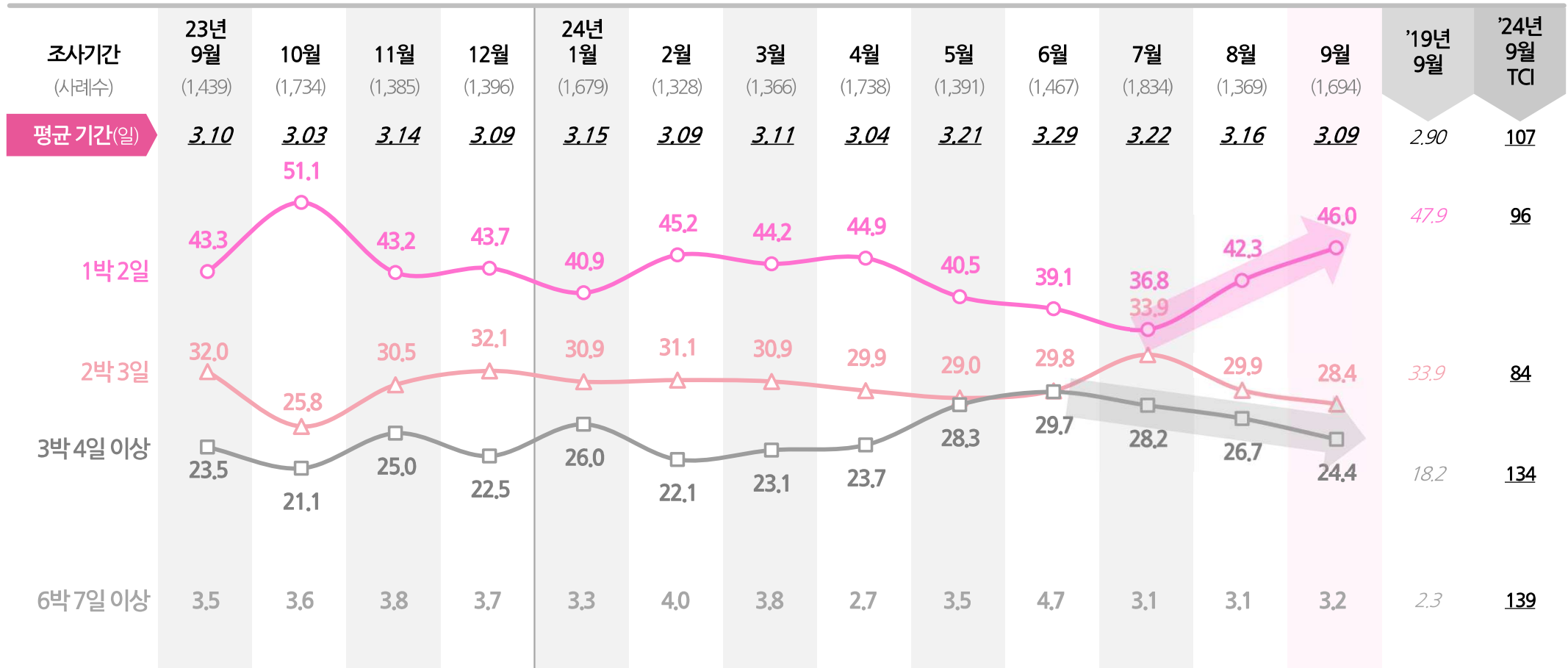
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 향후 계획하고 있는 숙박 여행 기간은 평균 3.09로 '24년 6월 이후 감소하고 있음.
- '1박 2일'은 46.0%로 전월 대비 3.7% 증가한 반면, '2박 3일', '3박 4일 이상'은 여름 휴가 기간 이후 감소세를 보임.

계획 중인 여행 기간

[단위: %]

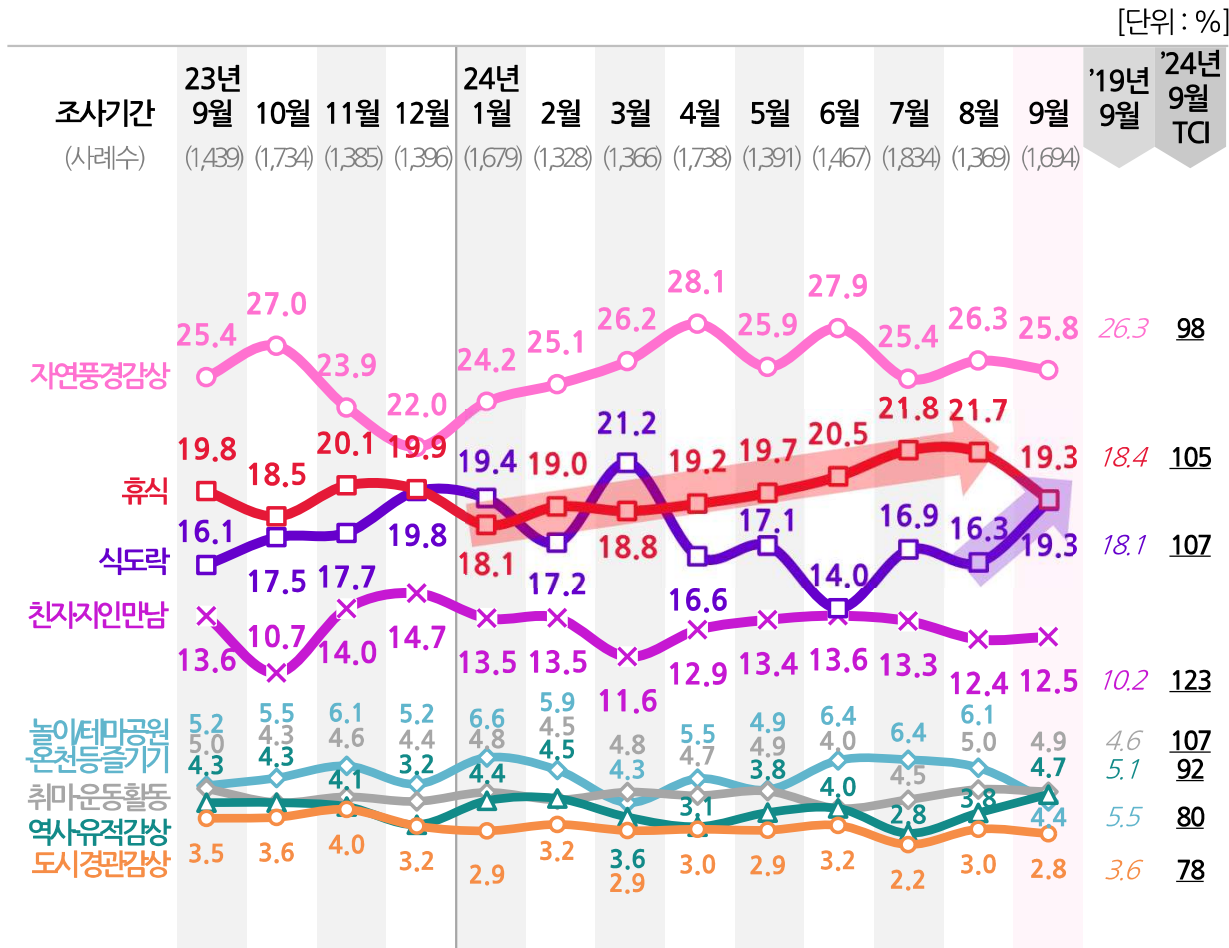


A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박 여행의 주 목적은 ‘자연풍경감상(25.8%)’, ‘휴식(19.3%)’, ‘식도락(19.3%)’ 순임.
- 적극적인 활동(자연 풍경 감상, 휴식)은 감소세를 보이는 반면, ‘식도락’ 활동은 '24년 6월 대비 5% 이상 증가함.
- ‘자연 풍경 감상’ 및 ‘휴식’은 강원도, 제주도에 높고, ‘식도락’은 전라권에서 상대적으로 높음.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,694)	(260)	(190)	(427)	(244)	(396)	(177)
자연풍경감상 (산, 바다 등)	25.8	14.3 ▽	20.0	23.2	28.7	<u>34.3</u> ▲	<u>32.2</u> ▲
휴식	19.3	18.5	14.2	16.4	13.1 ▽	<u>25.5</u> ▲	<u>28.3</u> ▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	19.3	11.6 ▽	20.5	21.8	<u>29.1</u> ▲	17.4	14.1
친지·친구·친척 만나기	12.5	<u>24.6</u> ▲	14.8	13.6	9.9	6.3 ▽	7.3 ▽
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.9	1.9 ▽	5.8	3.3	4.9	<u>7.1</u> ▲	6.8
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.7	6.5	5.2	<u>7.7</u> ▲	5.3	1.5 ▽	0.6 ▽
놀이/테마공원· 온천 등 즐기기	4.4	6.5	<u>7.9</u> ▲	3.7	3.3	3.3	2.8
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	2.8	<u>5.0</u> ▲	1.6	3.1	2.9	1.5	2.8

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가? (하나만 선택해주시요.)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

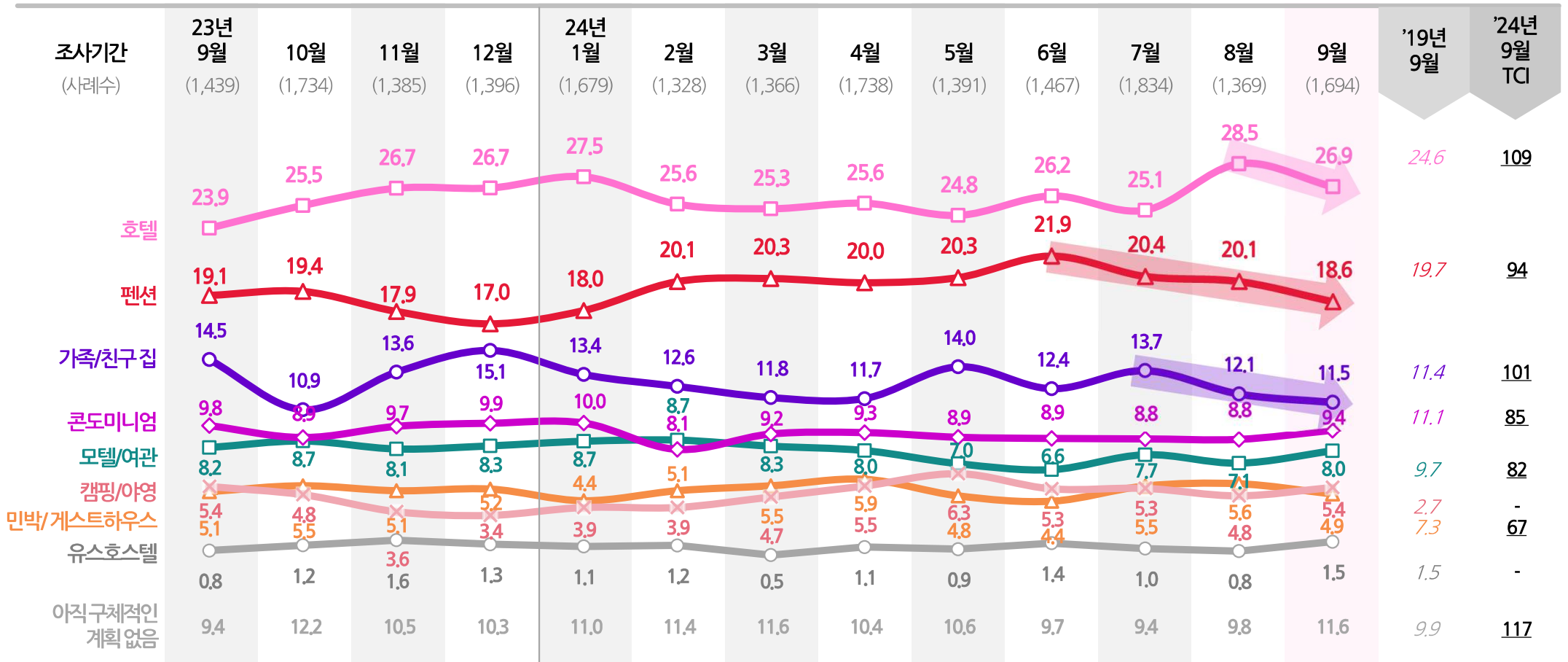
* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 ‘호텔(26.9%)’과 ‘펜션(18.6%)’, ‘가족/친구 집(11.5%)’ 순임.
- 여름 휴가 기간 이후 ‘호텔’이나 ‘펜션’ 중심의 숙박 여행에 대한 수요가 낮아짐.
- 코로나 이전과 비교해보면 숙소 중 호텔만이 TCI 109로 높음.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주시오)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘-’로 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

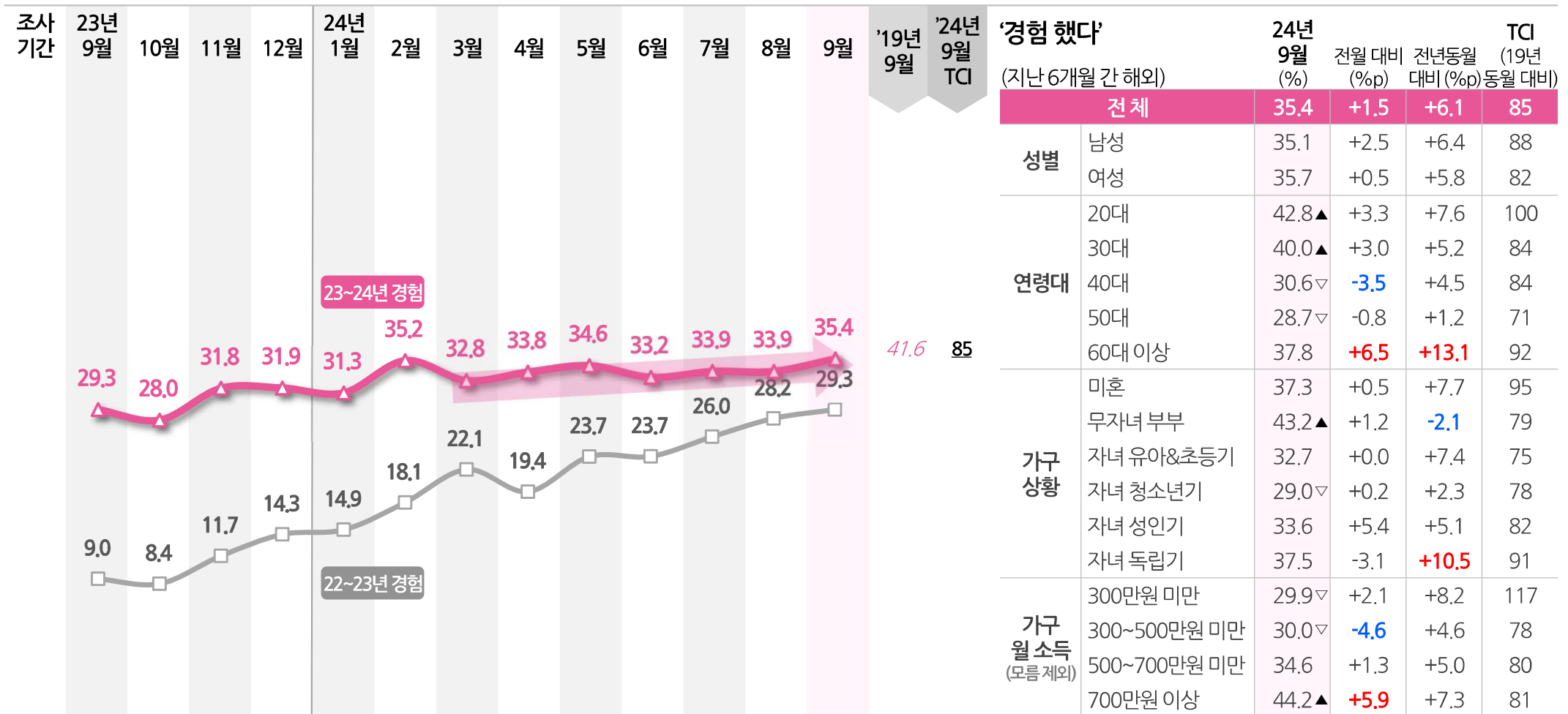
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- 해외여행 경험률은 9월 35.4%로 코로나 이전 대비 줄어들었으나(TCI 85), 올해 3월 이후 소폭 상승함.
- 인구특성별로는 △20-30대 △무자녀 부부 △가구 월 소득 700만원 이상의 경험률이 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

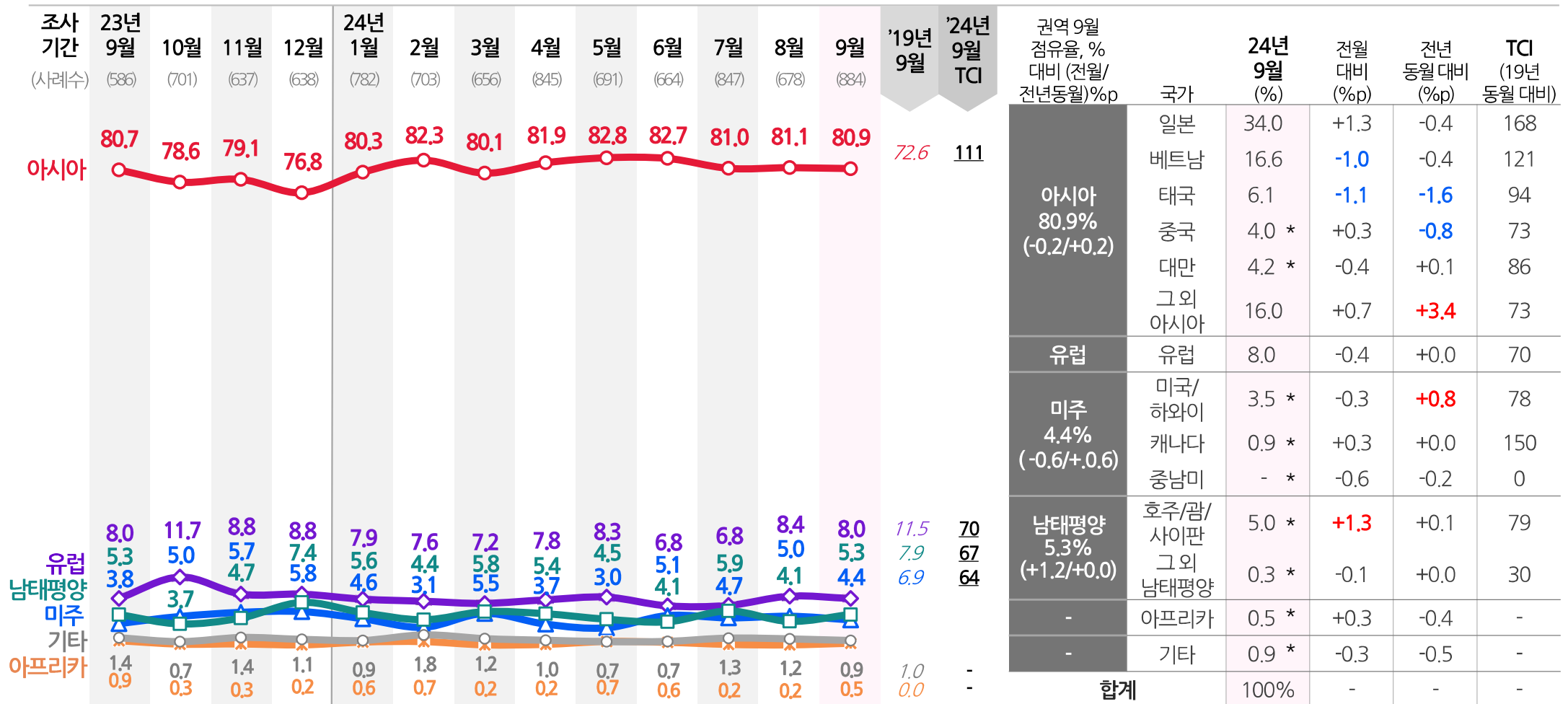
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 지난 6개월 내 경험한 해외여행 지역은 '아시아(80.9%)', '유럽(8.0%)', '남태평양(5.3%)' 순임.
- 일본과 베트남의 여행 경험률은 총 50.6%로, 전체 여행 경험률의 과반을 차지함.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

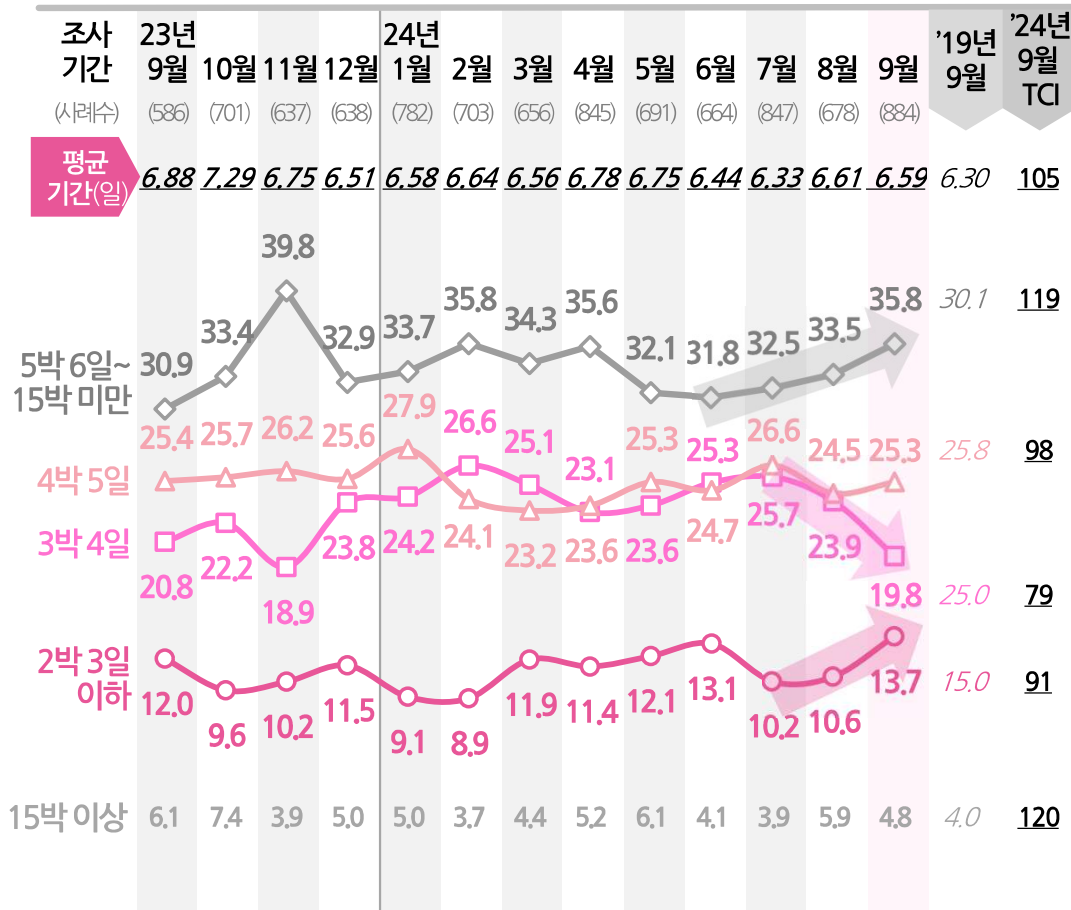
* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 해외여행(6개월 이내)의 평균 기간은 6.59일, 비용은 1인당 총 경비 169.6만원, 1일 당 경비 25.7만원임.
- 5박 6일 이상의 장기간 여행의 비중이 계속해서 증가하고 있으며, 코로나 이전 대비 높은 정도를 유지함(TCI 119).
- 비용은 전월 대비 소폭 하락하였으나, 1인당 총 경비 기준 TCI 120으로 여행 소비 규모가 커짐.

여행 기간

[단위 : %]

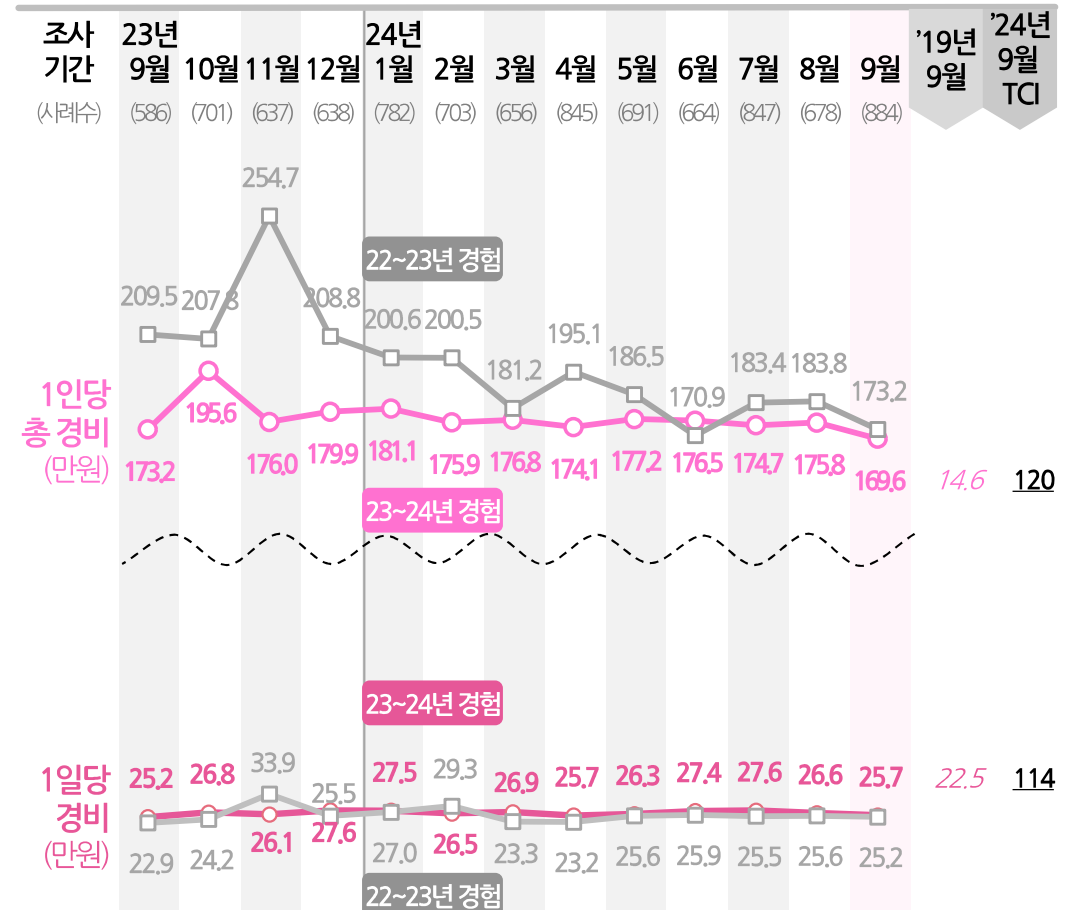


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

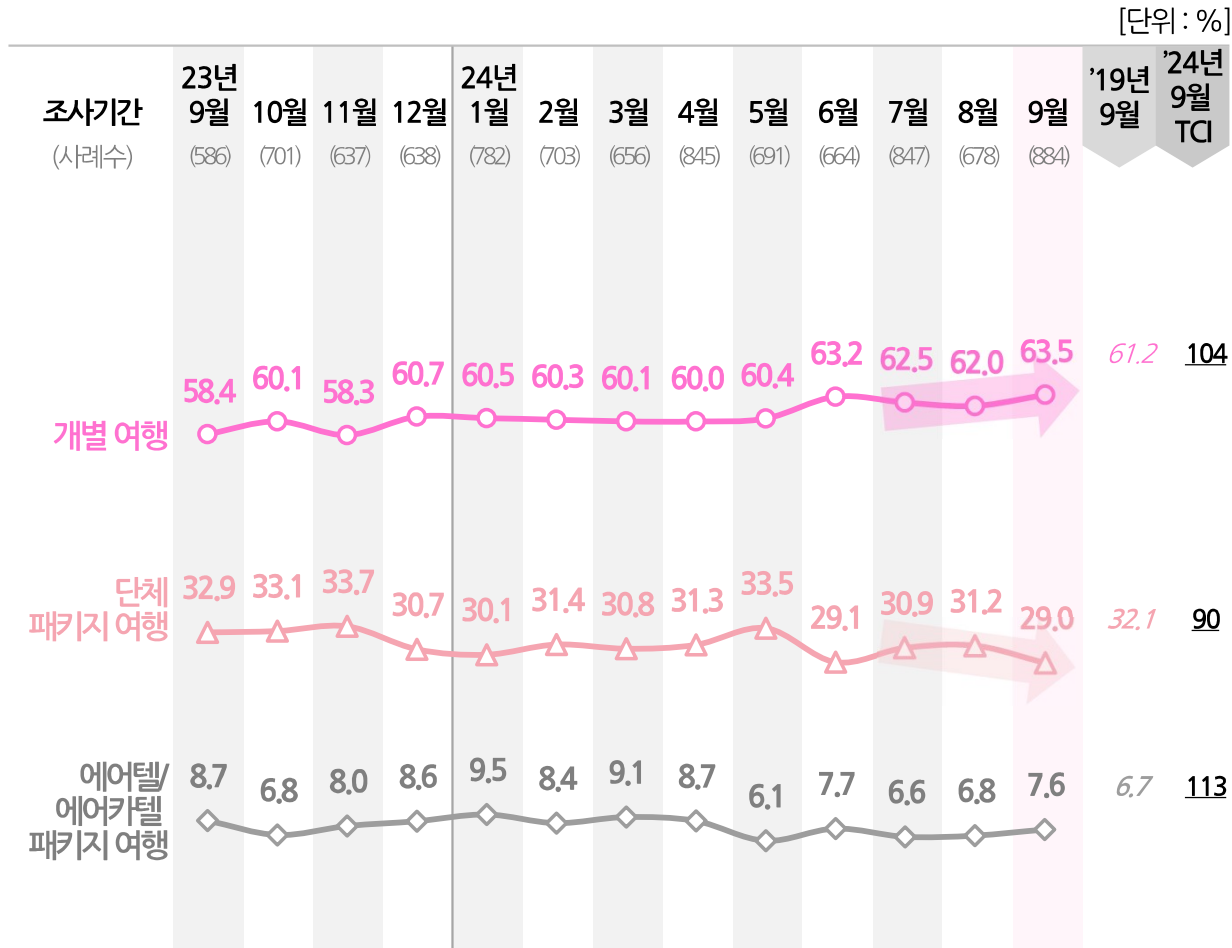
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 63.5%, '단체 패키지'는 29.0%, '에어텔/에어카텔 패키지'는 7.6%순임.
- 유럽은 '단체 패키지(49.1%)' 비율이 타 지역대비 높으며, 남태평양은 '에어텔/에어카텔 패키지 여행' 경험이 높음(23.4%).



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(884)	(715)	(39)	(71)	(47)	(4)
개별 여행	63.5	64.9	71.9	50.7 ▽	61.8	49.6
단체 패키지 여행	29.0	28.4	25.6	42.4 ▲	14.8 ▽	25.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	7.6	6.7 ▽	2.6	7.0	23.4 ▲	25.4

* ▲▽표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

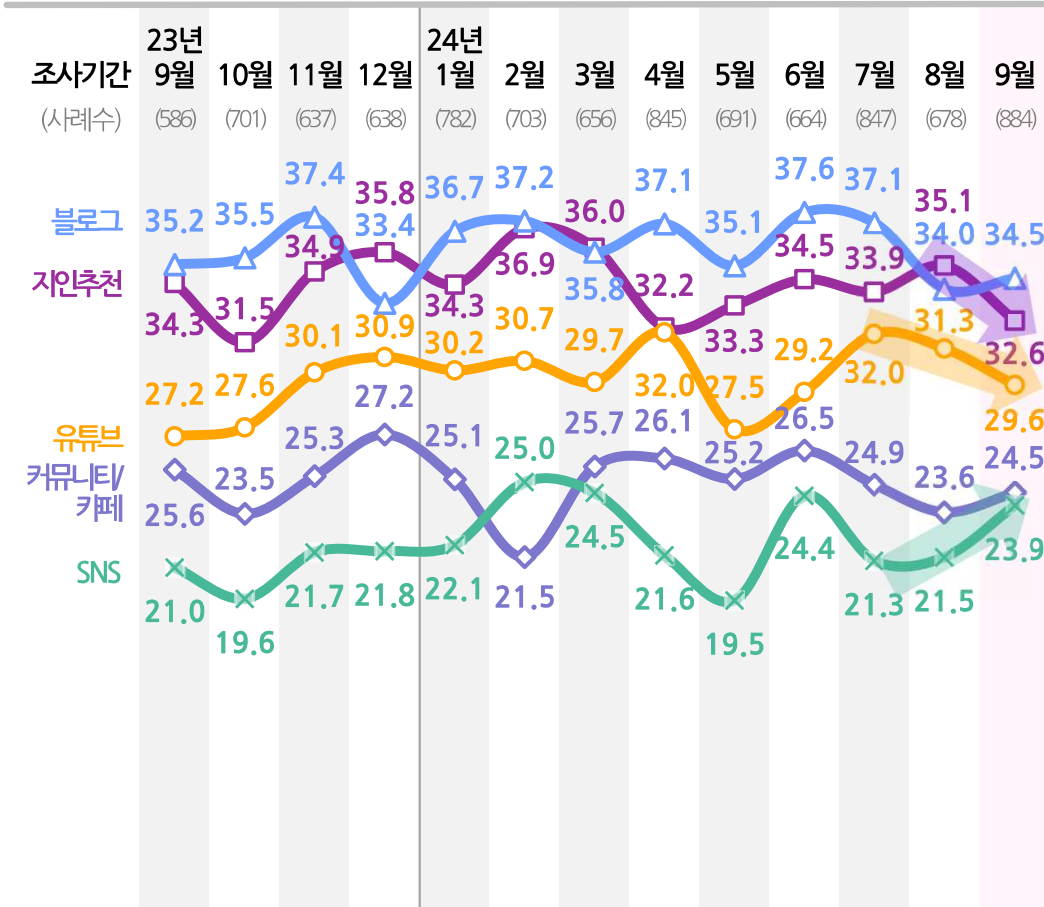
III-1. 해외여행 동향

29/40

- 해외 여행지 정보 탐색 시 '블로그(34.5%)', '지인 추천(32.6%)', '유튜브(29.6%)', '커뮤니티/카페(24.5%)' 순임.
- 국내 여행과 동일하게 여행지 정보 탐색 시 '전문/공식 정보채널' 보다 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 활용 정도가 높은 것으로 나타남.

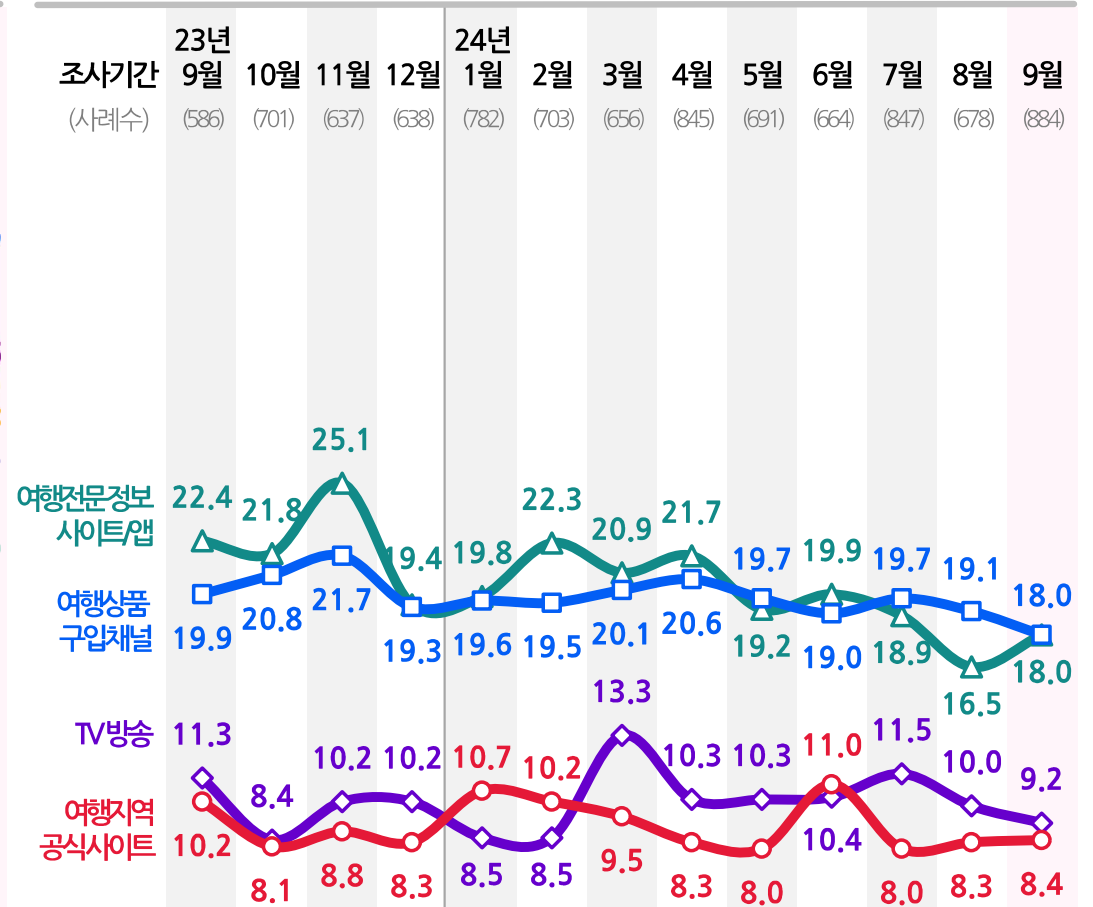
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



전문/공식 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

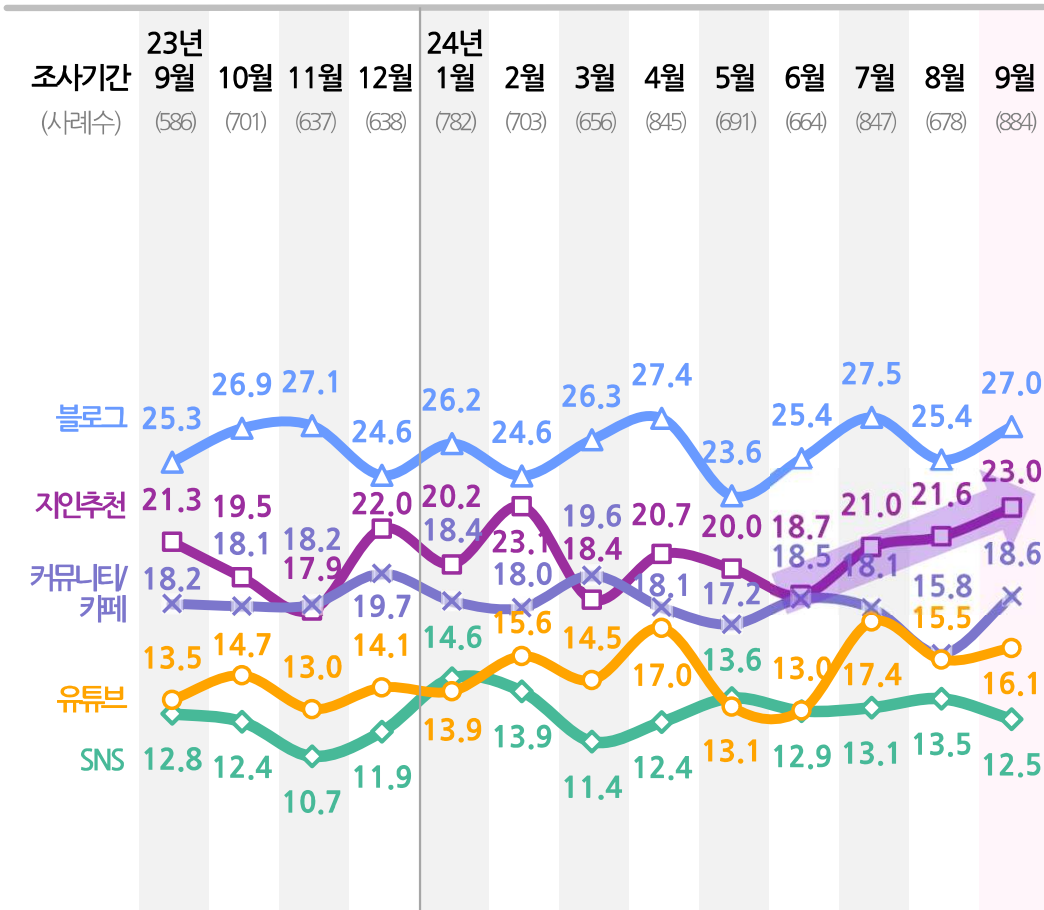
III-1. 해외여행 동향

30/40

- 해외 여행 숙소 정보탐색 수단 활용은 '여행상품 구입채널(27.4%)', '블로그(27.0%)', '여행전문 정보 사이트/앱(24.6)' 순임.
- 정보 채널 중 '여행상품 구입채널'은 전월 대비 큰 폭으로 하락하였으나(-4.2%p), '여행전문 정보 사이트/앱(+2.5%p)', '블로그(+1.6%p)', '지인 추천(+1.4%p)'는 상승함.

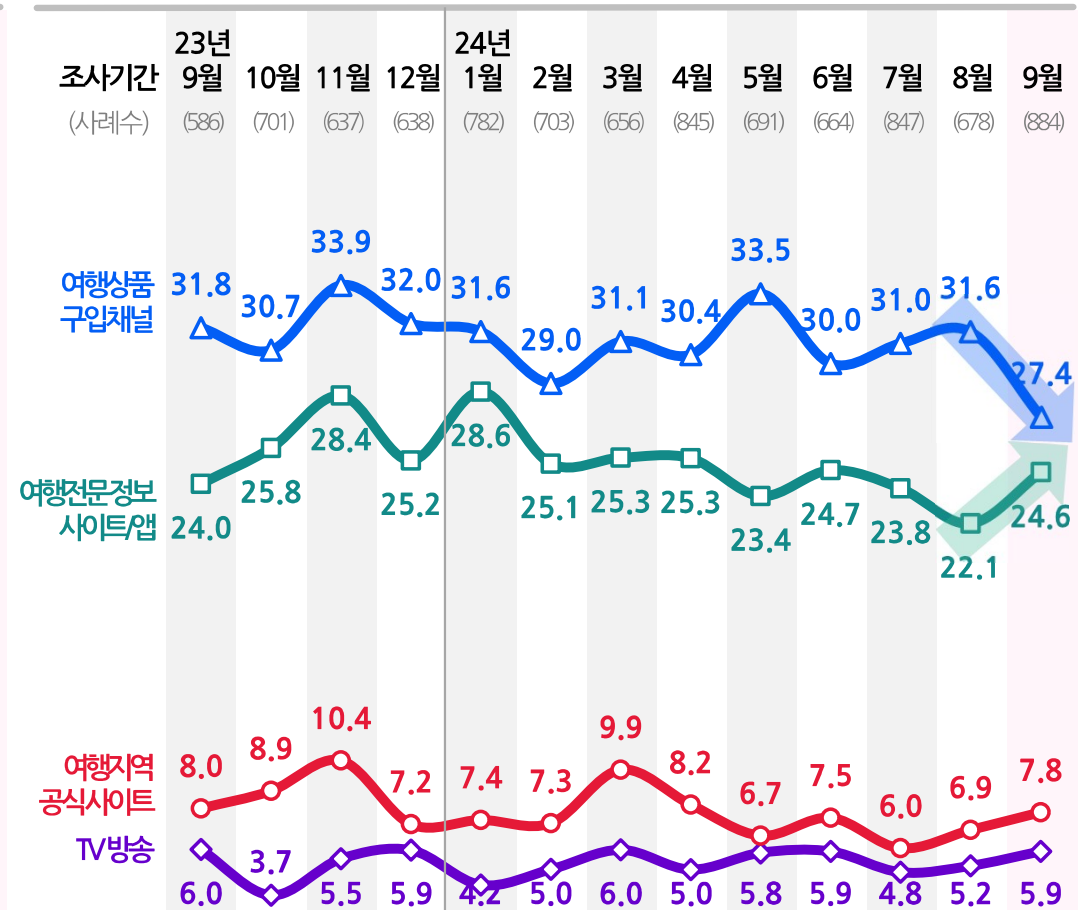
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



전문/공식 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

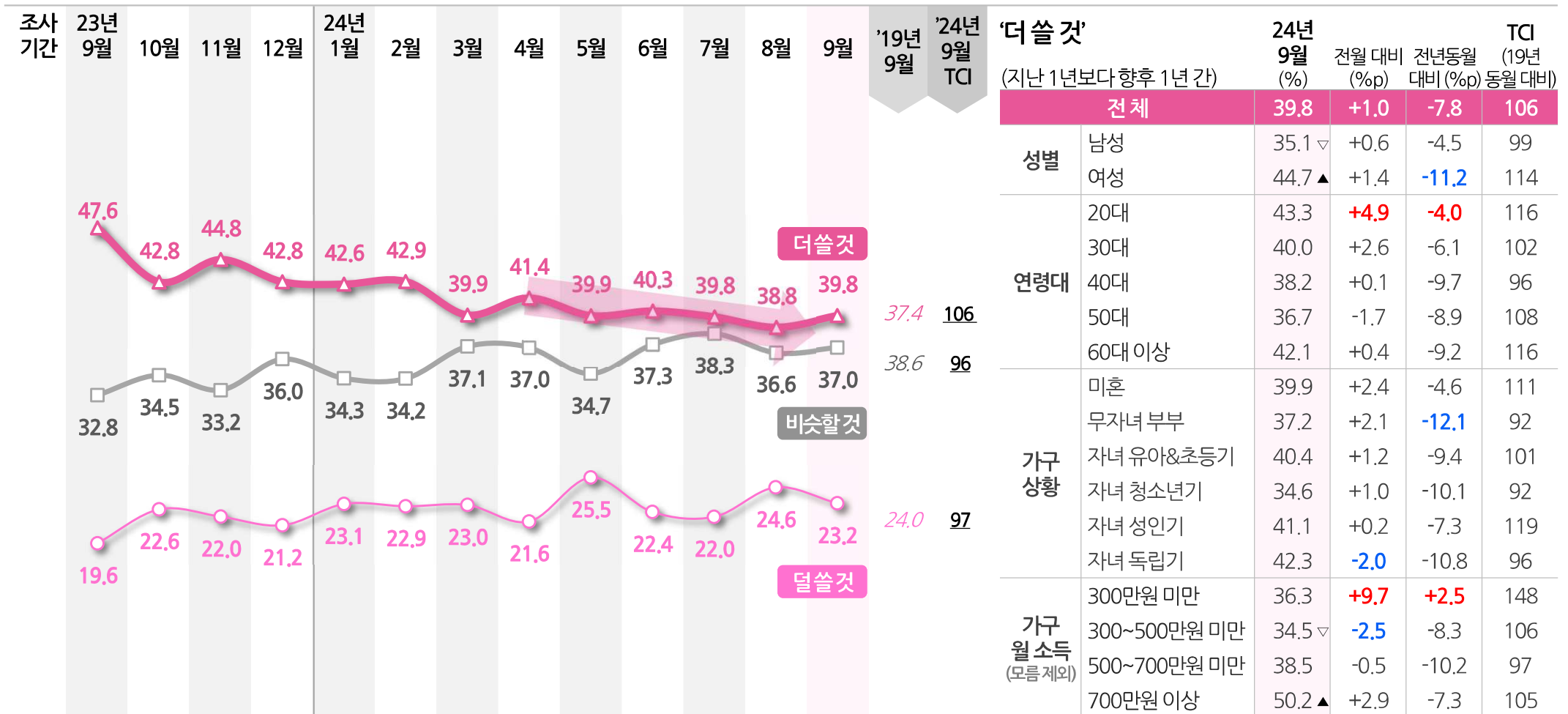
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 내 해외 여행비 지출 의향은 '더 쓸 것' 39.8%, '비슷할 것' 37.0%, '덜 쓸 것' 23.2%임.
- 인구특성별로는 △여성과 △가구 월 소득 700만원 이상에서 해외 여행비 지출 의향이 상대적으로 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

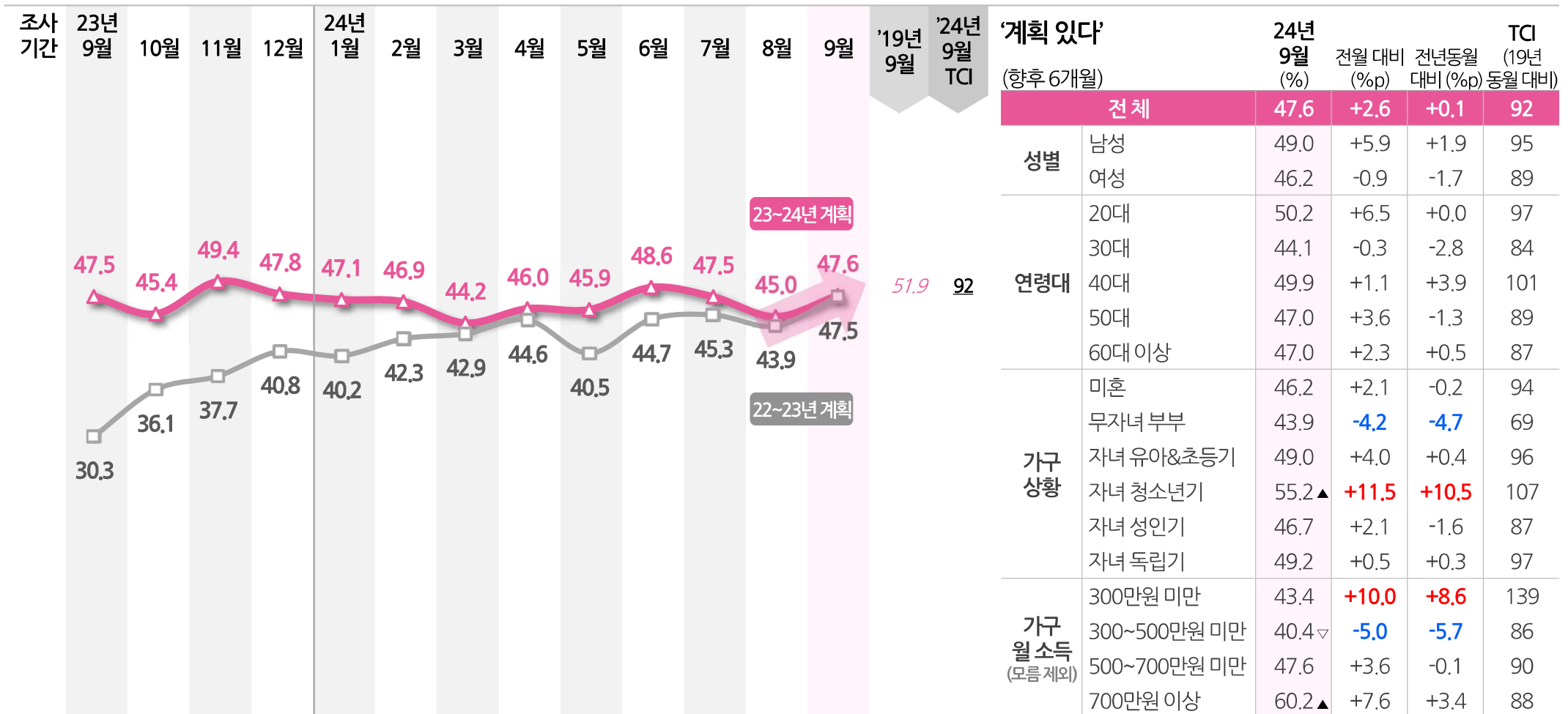
* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획을 (향후 6개월)

- 6개월 내 해외여행 계획률은 47.6%로 '24년 6월부터 계속된 하락세에서 증가로 전환됨.
단, TCI 92로 코로나 이전 대비 낮은 정도로, 아직까지는 여행 시장 회복이 완전치 않음.
- 인구특성별로는 △자녀 청소년기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 계획률이 상대적으로 높음.

[단위: %]



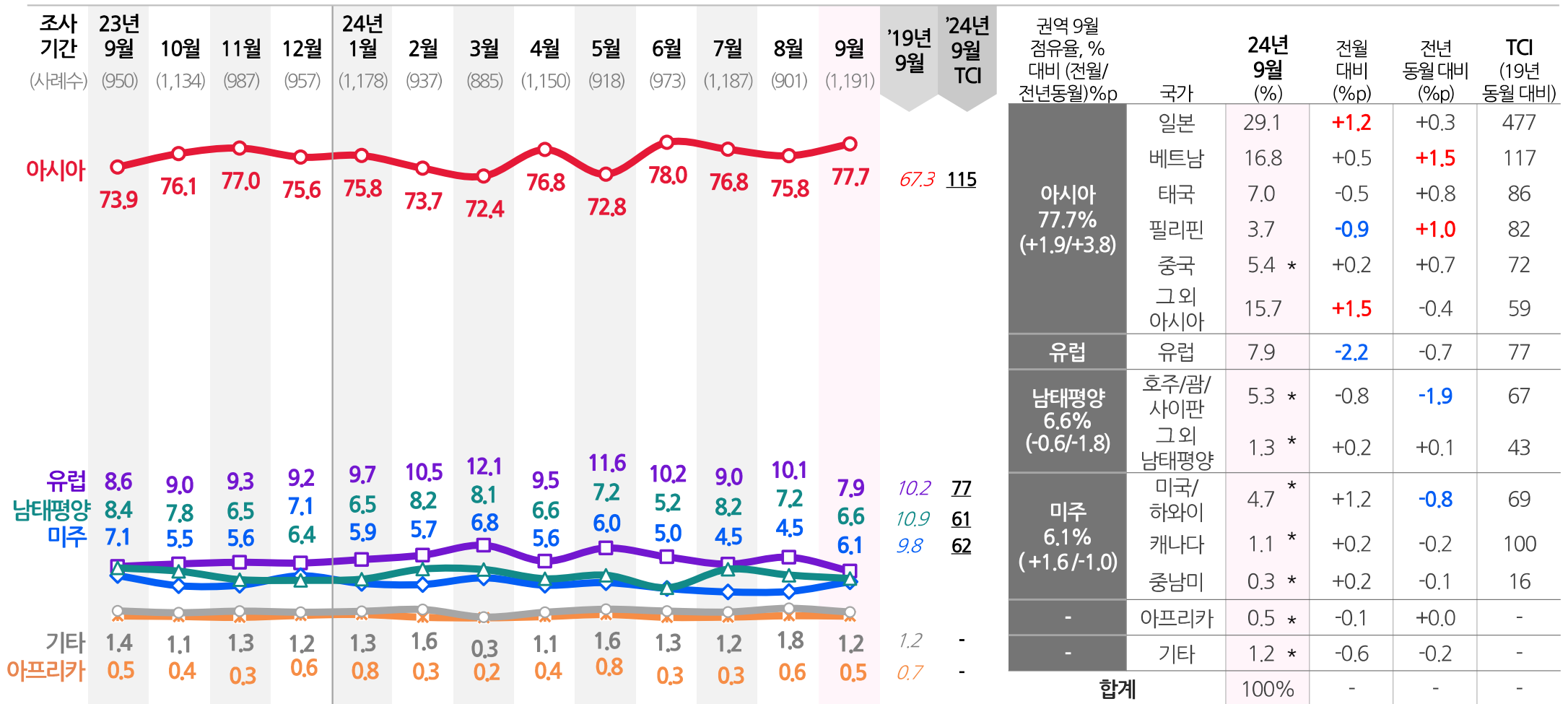
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아(77.7%)', '유럽(7.9%)', '남태평양(6.6%)' 순임.
- 세부 국가별로 보면 '일본(29.1%)', '베트남(16.8%)', '그 외 아시아 국가(15.7%)', '태국(7.0%)' 순임.
특히, 일본은 전월 대비 1.2%p 상승했고, 코로나 이전 대비 TCI 477로 높은 계획율을 보임.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

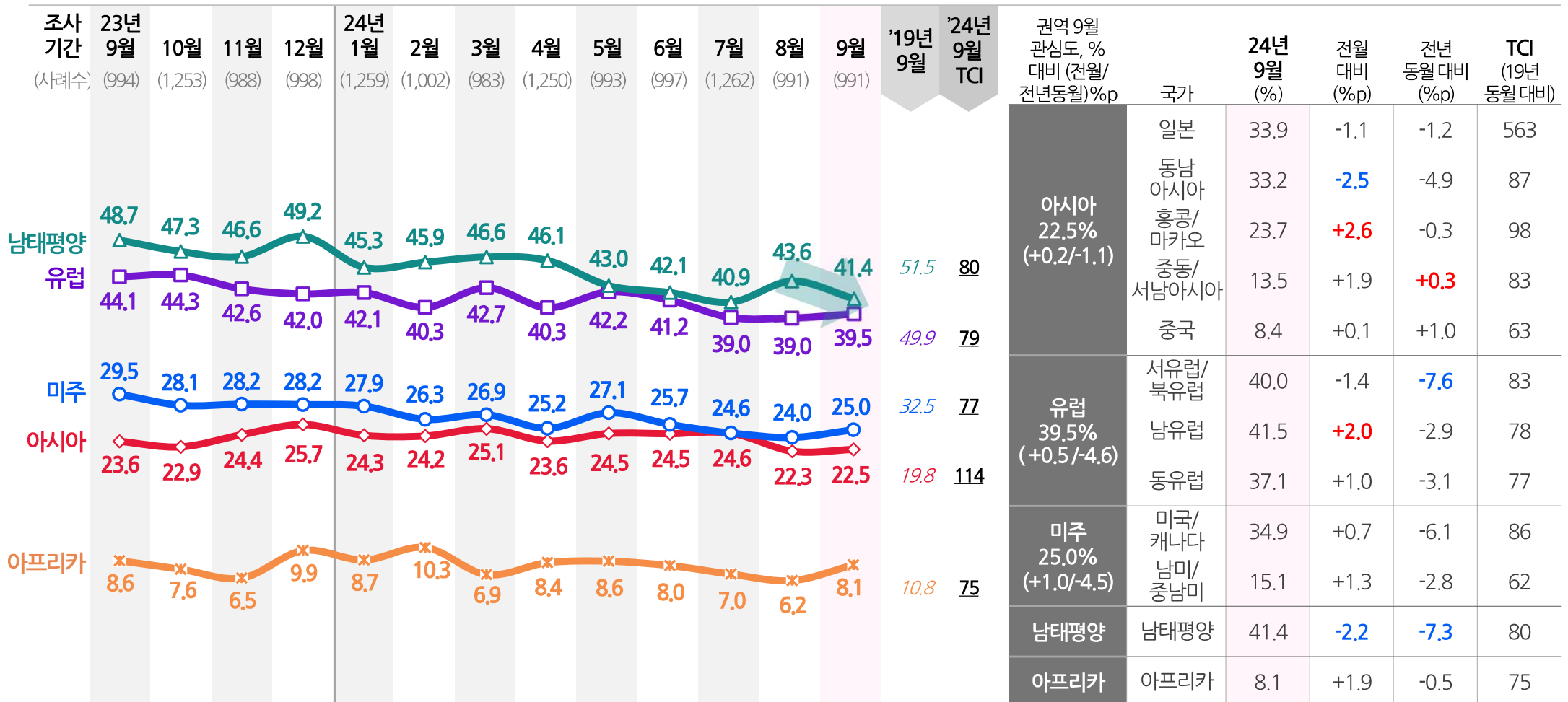
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 '남태평양(41.4%)', '유럽(39.5%)', '미주(25.0%)', '아시아(22.5%)' 순임.
- TCI를 살펴보면 일본(563)을 제외한 모든 국가들은 코로나 이전 대비 관심도가 낮음.

[단위 : Top2 box%]

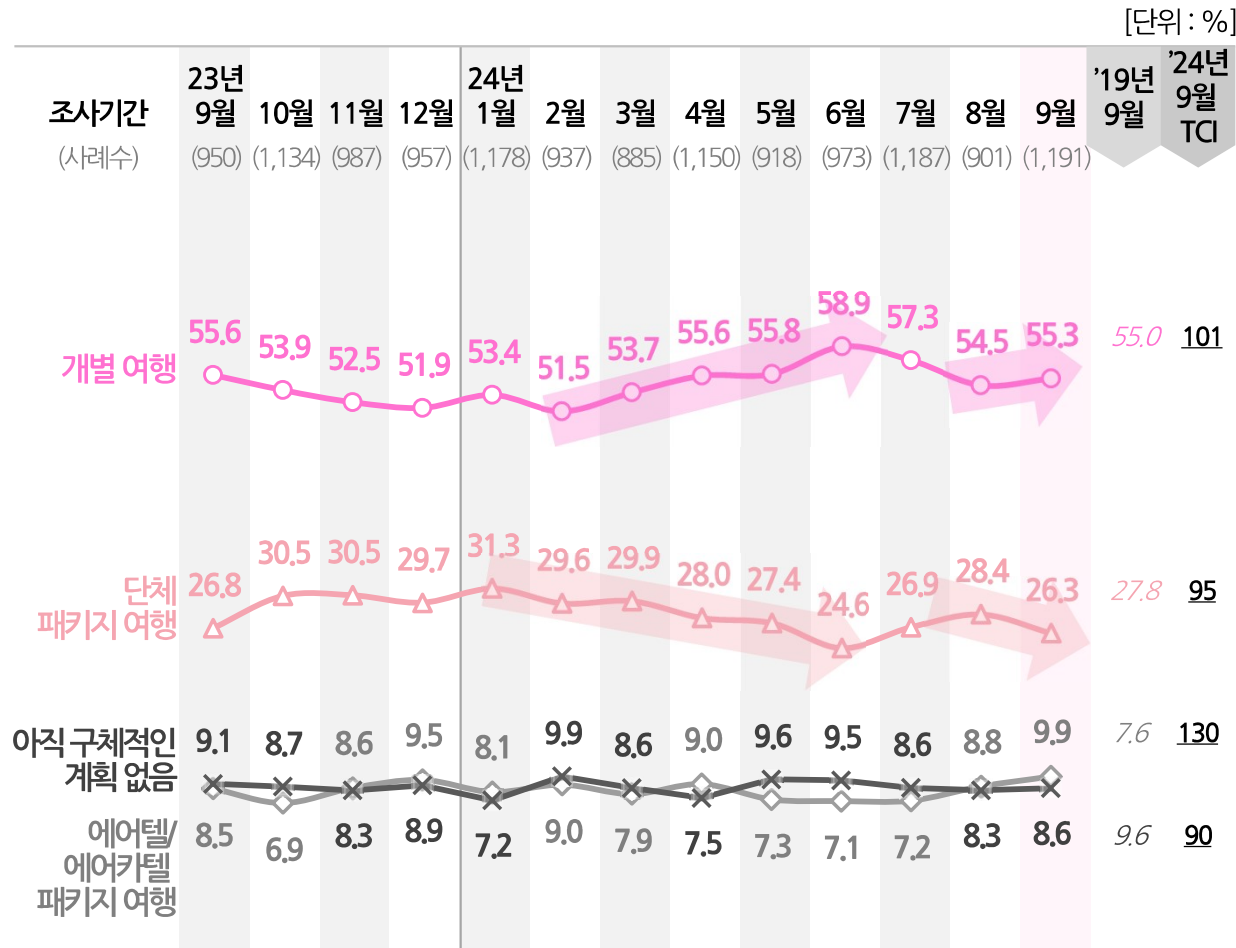


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(55.3%)', '단체 패키지(26.3%)', '에어텔/에어카텔 패키지(9.9%)' 순임.
- '아시아'는 개별 여행(57.9%)이 높고, '유럽'은 단체 패키지(47.9%), '남태평양'은 에어텔/에어카텔(17.6%)의 선호도가 높음.



▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(1,191)	(925)	(73)	(94)	(79)	(6)
개별 여행	55.3	<u>57.9</u> ▲	50.8	43.6 ▽	48.2	16.7
단체 패키지 여행	26.3	23.3 ▽	27.3	<u>47.9</u> ▲	27.8	83.3 ▲
에어텔/에어카텔 패키지 여행	9.9	9.3	15.1	4.3	<u>17.6</u> ▲	0.0
아직 구체적인 계획 없음	8.6	<u>9.5</u> ▲	6.8	4.2	6.3	0.0

B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2020년	03월	㉠ 코로나19 관련 방역 '사회적 거리두기' 실시(2020.03 ~ 2022.04, 상황별/단계적 실시) ㉡ 해외 대부분 국가·지역 한국발 입국금지
	12월	㉠ 사회적 거리두기 제한 강화 (수도권 5인 이상 사적모임 금지 발효) ㉡ 5개 항공사 국제선 운항중단(이스타항공, 티웨이항공, 에어부산, 에어서울, 플라이강원)
2021년	02월	㉠ 국내 백신 접종 시작
	11월	㉠ 위드코로나(방역 완화 등 단계적 일상 회복) 시행
	12월	㉠ 국내 오미크론 변이 환자 발생 및 확진자 급증 ㉠ 사회적 거리두기 제한 강화(사적 모임 제한 4명으로 축소)
2022년	01월	㉡ 트래블버블(코로나19 감염 안전 평가 국가에 한해 자유로운 관광을 허용하는 제도) 국가 확대
	03월	㉠ 사회적 거리두기 제한 완화(사적 모임 인원 8명까지 확대) ㉡ 해외입국 자가격리 의무 면제
	04월	㉠ 사회적 거리두기 전면 해제
	05월	㉠ 해외 실외 마스크 의무 해제
	10월	㉡ 국내 입국자 PCR검사 의무 해제 및 국제선 항공기 운항 수 제한 해제
	12월	㉡ WHO, 코로나 변이 'JN.1' 관심 변이로 지정
2023년	03월	㉡ 정부, 내수활성화대책 100만명에 휴가비 600억 지원 발표
	05월	㉠ 정부, 코로나 엔데믹 선언 ; 6월부터 방역 규제 및 격리 의무 해제 ㉠ 코로나19 위기단계 '경계' 하향(격리 5일 권고 전환)
	08월	㉠ 중앙방역대책본부, 코로나19 4급 감염병으로 하향 전환 ㉠ 일본 후쿠시마 오염수 방류
	09월	㉡ 추석 연휴 민생안정 대책 시행(고속도로 통행료 면제 등)
	10월	㉡ 여행이 있는 주말 (10.30~12.03) ㉡ 외교부, 이스라엘 특별여행주의보 발령
	12월	㉠ WHO, 코로나 변이 'JN.1' 관심 변이로 지정
	01월	㉠ 정부, 코로나 선별진료소 운영 종료
	02월	㉡ 문화체육관광부·한국관광공사, '여행가는 달' 캠페인 추진 (2.20~3.31)
2024년	03월	㉡ 문화체육관광부·한국관광공사, 일본 K-관광 로드쇼 개최 (후쿠오카, 오사카, 도쿄)
	04월	㉡ 정부, 이란에 한시적 특별 여행주의보 발령
	05월	㉡ 어린이날 대체공휴일 (5.6) 적용으로 '토-일-월' 연휴
	06월	㉡ 중국 크루즈, 6년 4개월만에 부산항 입항
	07월	㉡ 파리 올림픽 개최 ㉡ 큐텐(티몬, 위메프) 정산 지연 사태 발생
	08월	㉡ 주말 포함 5일, 추석 연휴(9.14~18) ㉡ 10월 초 공휴일(국군의 날/10.1, 개천절/10.3)

2024년 9월		
1주	09. 02 ~ 09. 08	정부, 국군의 날 임시공휴일 지정 한일 정상회담 개최(9.6)
2주	09. 09 ~ 09. 15	주말 포함 5일, 추석 연휴(9.14~18) 스페이스X, 민간인 우주유영 첫 성공
3주	09. 16 ~ 09. 22	추석(9.16~18) 전국 폭우 피해 발생(충남부 지역) 그리스, 산토리니 크루즈 승객에 관광세 부과
4주	09. 23 ~ 09. 29	정부, '코리아둘레길' 전 구간(4,500km) 개통식 개최
5주	09. 30 ~ 10. 06	국군의 날(10. 1) 개천절(10.3) '2024 서울 세계 불꽃축제'와 '서울 라이트 한강 빛섬 축제' 연계 진행

2024년 8월		
1주	08. 05 ~ 08. 11	2024파리올림픽 폐막 일본 규슈 미야자키현 7.1 지진 발생
2주	08. 12 ~ 08. 18	광복절 (08.15) 필리핀 유명 관광지 양할레스, 한국인 강도 피습 발생
3주	08. 19 ~ 08. 25	태풍 '종다리' 북상 태국 푸켓, 폭우로 산사태 발생
4주	08. 26 ~ 09. 01	서울, 폭염특보 해제 2024대한민국 숙박세일 페스타쿠폰 발급 (8.27~11.17)

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.
https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You